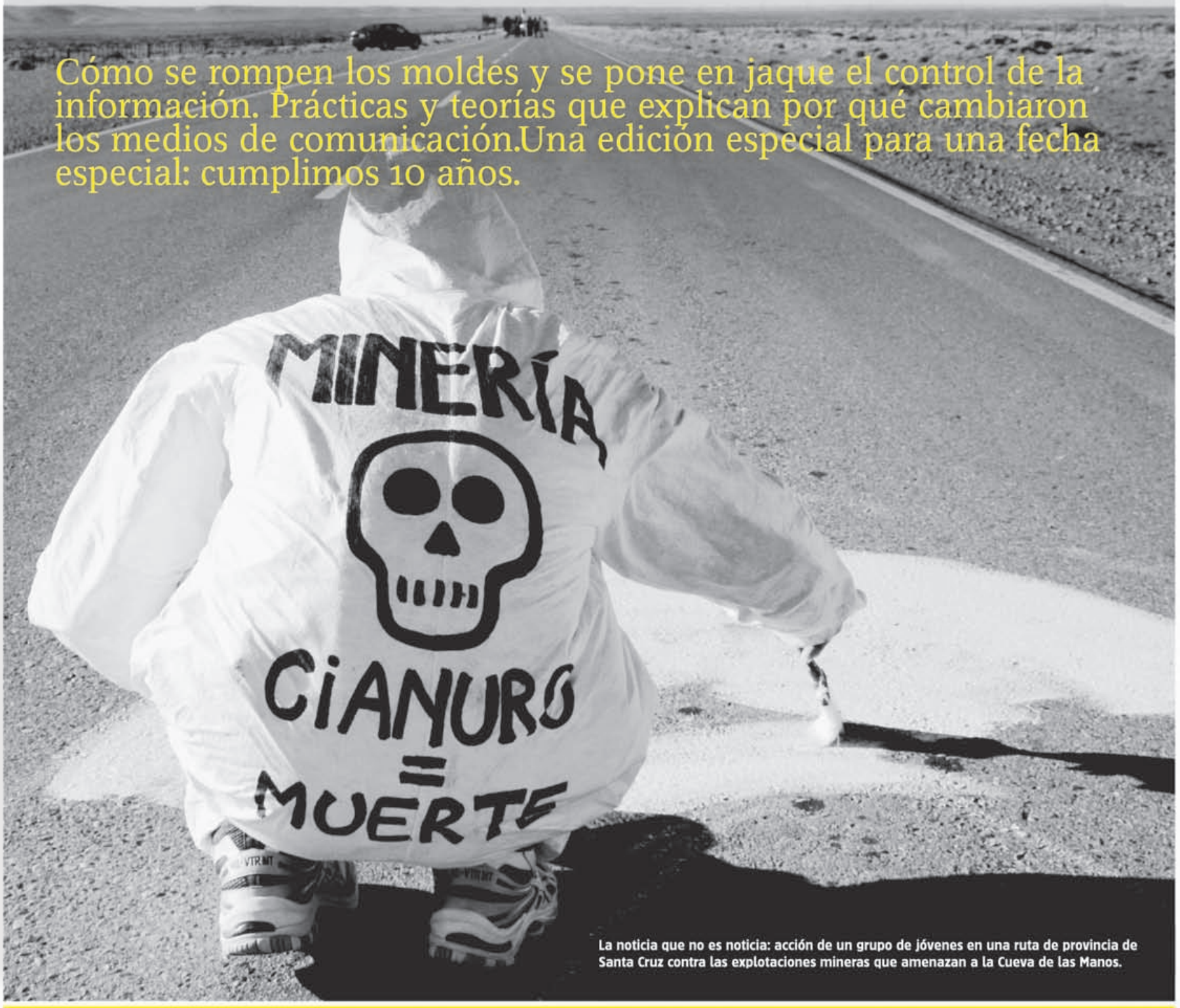
el periódico de *lavaca*
marzo 2011 / año 5 / número 42
Valor en kioscos $ 8

El medio sos vos

Cómo se rompen los moldes y se pone en jaque el control de la información. Prácticas y teorías que explican por qué cambiaron los medios de comunicación.Una edición especial para una fecha especial: cumplimos 10 años.



La noticia que no es noticia: acción de un grupo de jóvenes en una ruta de provincia de Santa Cruz contra las explotaciones mineras que amenazan a la Cueva de las Manos.

Las mineras que ponen en peligro el mayor tesoro arqueológico de Argentina

Las piedras hablan

LAS CUEVAS DE LAS MANOS Y EL PELIGRO MINERO

El mayor tesoro arqueológico de Argentina convive con explotaciones de oro a cielo abierto gracias a una ley de la provincia de Santa Cruz que declaró la zona "de especial interés minero". Quiénes están detrás de estas empresas, cómo logran eludir los controles y cómo operan los medios comerciales en este peligroso juego. Y cómo, a pesar de todo, los pobladores de la zona lograron ganar una batalla increíble: nadie allí apoya a las mineras. Ahora el desafío es lograr que declaren a toda la zona como patrimonio cultural.

La Cuevas de las Manos está ubicada en el cañadón del Río Pinturas y fue declarada Patrimonio de la Humanidad por la Unesco. Pero la protección no se extendió a todas las pinturas ruprestres que son parte del mismo complejo arqueológico y a sólo 700 metros de la Cueva de Altamirano la empresa Patagonia Gold está haciendo los trabajos de exploración de la mina a cielo abierto que comenzará a producir este año. Para acceder a ese emprendimiento, se asoció a la empresa minera provincial.

La cultura originaria más antigua de Argentina desapareció. Nadie habla su lengua y pocos cuentan su historia. Se repite apenas que 14.000 años A. C. habitaron la Patagonia unos hombres gigantes, de casi dos metros, bravos cazadores y malos guerreros. Sin embargo, las huellas que dejaron en la Cueva de las Manos transmiten una imagen bien diferente. Son 829 palmas pequeñas, delicadas, que en colores rojo, ocre, verde, amarillo y negro emiten un mensaje y un desafío: descifrarlo.

El arqueólogo Carlos Gradin las vio por primera vez en 1964 y desde entonces y hasta su muerte, en 2002, se dedicó a transcribirlo con fascinado respeto. Aquellos "espíritus que laten" inspiraron su trabajo académico, que dimensiona la magnitud del tesoro: la Cueva de las Manos, la Cueva de Grande o de Altamirano en el Arroyo Feo, los aleros de Charcamata, El Buho, La Vizcaina, Don Alfonso, Los Almendra, La Madrugada, El Carmen. Detallaba así la más antigua, la más importante y la más bella reserva arqueológica argentina. La misma que ahora convive con la zona consagrada por ley de la provincia de Santa Cruz como "de especial interés minero".

La Cueva de las Manos fue declarada Patrimonio de la Humanidad por la Unesco en diciembre de 1999. Se intentó así protegerla de la depredación que Gradin describió en sus trabajos: los grafitis que dejaban los turistas, los pedazos que arrancaban. El resto del circuito de pinturas rupestres espera todavía el trámite que las declare patrimonio cultural y, por lo tanto, quedó fuera de la zona de exclusión y a merced del "especial interés" minero.

A sólo 700 metros de la Cueva de Altamirano, la empresa Patagonia Gold está realizando las excavaciones del proyecto Lomada de Leiva, una mina de oro y plata explotada con cianuro y a cielo abierto en una región conocida por sus vientos bravos. La zona de exploración de esta mina cubre un área de 44 kilómetros estratégicos: está regada por la cuenca del Río Deseado y muy cerca del Lago Buenos Aires, la segunda reserva de agua dulce de Latinoamérica. El agua es, justamente, el principal insumo de la actividad minera.

El informe de impacto ambiental presentado por Patagonia Gold -encargado a la empresa Vector Argentina S. A. y fechado en julio de 2007- confiesa que esa empresa consume 1.000 litros del Arroyo Feo por cada metro perforado. Informa también que el programa de perforación es de 5.800 metros promedio por año. Semejante succión de agua representa de por sí un grave problema para una zona poblada por chacras familiares dedicadas a la agricultura. Las consecuencias ya son notables: un censo informal determinó que de 40 chacras familiares solo quedan 2.

Pero no es siquiera ésa la mayor amenaza. El mismo informe de impacto ambiental señala, en su Anexo III, que todas las muestras tomadas en el Arroyo Feo en las inmediaciones de Lomada de Leiva fueron declaradas "no aptas" para el consumo luego de ser analizadas microbiológicamente por el laboratorio ambiental Beha, contratado por la minera. (ver recuadro)

Hace apenas unos días el secretario de Estado de Minería provincial, Oscar Vera, el director de Policía Minera, Leopoldo Klein, secundados por la geóloga Fernanda Pacheco y cuatro inspectores, revisaron durante nueve días la Cueva de Altamira para comprobar si había sido afectada por los trabajos de exploración de Patagonia Gold. Los medios comerciales de la región informaron los resultados reproduciendo el comunicado de la empresa: "La inspección resultó sumamente satisfactoria, no encontrándose detalles para observar en el desarrollo de Lomada de Leiva, manifestando las autoridades mineras provinciales su satisfacción por el modo que se está avanzando con el proyecto".

Es conveniente recordar, entonces, que Patagonia Gold tiene un socio estratégico: la propia provincia de Santa Cruz, a través de Formicruz, su empresa estatal. Tal como informa el directorio de Patagonia Gold en una carta que dirige a sus accionistas "Fomicruz contribuye con su experiencia para asistir en la obtención de los permisos así como en el manejo de los temas ambientales y sociales". En criollo: les permite tener "inspecciones sumamente satisfactorias".

La raza Bemberg

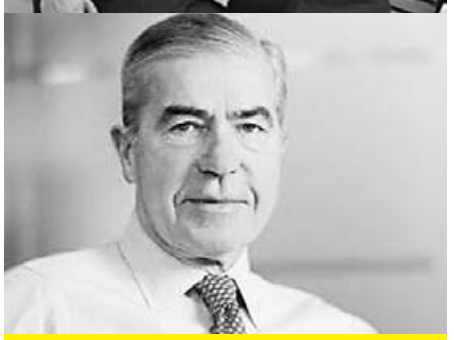
El periódico *La Patagonia Política* pregunta: ¿Quién es Patagonia Gold dentro del mundo minero? La respuesta: "El gerente general Diego Bauret nos informa que la empresa es de capitales nacionales mayoritariamente." La verdadera respuesta es un más complicada. Uno de los directores de Patagonia Gold es Carlos Miguens Bemberg, el hijo de la legendaria directora de cine María Luisa Bemberg y el socio de Meridian Gold, la minera que fue desalojada de Esquel mediante un histórico plebiscito. Antes fue el director de la cervecera Quilmes, el emblema familiar, en momentos de su venta por 500 millones de dólares, a la cual se opuso. Se refugió entonces en la atención de las 50 mil hectáreas de campo que la familia posee en la llanura pampeana y en el desarrollo de grandes emprendimientos inmobiliarios. Luego, invirtió en el negocio energético y creó SADESA, la empresa que maneja las centrales eléctricas que alimentan a Buenos Aires y Mendoza. Tiene también, junto a la familia Otero Monsegur y en partes iguales, el 58% de la citrícola San Miguel, principal exportadora de limones del país, valuada en más de 150 millones de dólares y el 50% de la bodega Peñaflor que compró por 300 millones de dólares. Junto a su primo, Gonzalo Tanoira, ingresó al negocio minero cuando adquirió El Desquite, que luego vendió a Meridian Gold. La Asamblea No a la Mina de Esquel fue la encargada de organizar la resistencia a este proyecto, del que todavía hoy posee acciones. No se resigna. Así lo demuestran las declaraciones que su primo y socio Gonzalo Tanoira le formuló al periodista de *Prensa Geo Minera* que le disparó la siguiente pregunta:

Con respecto a Esquel, no sólo cometió errores Meridian Gold, creemos que el anterior gobierno provincial a la empresa la dejó sola, ¿eso se podría revertir?

Eventualmente, sea Meridian o sea otra compañía, alguien lo va a terminar haciendo porque van a terminar dando en la tecla de cuál es el proyecto que en mayor medida beneficia a la comunidad. Y cuando ese proyecto sea presentado como corresponde, ahí la gente puede llegar a cambiar de opinión. Sea el año que viene, sea dentro de cinco años o veinte, en algún momento ese oro se va a explotar, me puedo equivocar pero es factible. Pero también hay algo de lo que estoy seguro: si la gente no lo aprueba esto no se va a hacer, este tipo de empresa no puede nacer.

Gonzalo Tanoira es el director de finanzas de Patagonia Gold. Sin embargo, el integrante más valorado por los especialistas globales es Sir John Craven, un hombre que posee dos nacionalidades -inglesa y canadiense-, que ha ocupado puestos claves en el Deutsche Bank y el Morgan Group y que fue nombrado caballero "por sus servicios a la banca". Otro de los notables directores de Patagonia Gold es Richard Prickett, el hombre al que los medios especializados recuerdan porque logró las mayores adquisiciones de Meridian Gold.

"Patagonia Gold, dirigido por el experimentado John Craven y Prickett Richard y con el respaldo de la familia Miguens localmente influyentes, ha visto aumentar sus acciones en el último año", informa un portal inglés dedicado a las finanzas con una sintaxis que define claramente los roles de cada quien en esta empresa. Estamos hablando de una aristocracia basada en la especulación financiera y el tráfico de influencias. En Argentina su raza local era conocida con un término que también se extinguió: oligarquia. El economista Eduardo Basualdo la describe en su libro *Estudios de historia económica argentina. Desde mediados del siglo XX a la actualidad* a través de su característica más notoria: su capacidad de diversificarse en múltiples negocios estratégicos. Fueron los que especularon con los negocios financieros de cada época, los que concentraron la exportación de productos primarios y los grandes terratenientes que se beneficiaron con el exterminio indígena. Cita algunos apellidos familiares que representan cabalmente a esta raza, entre ellos el de Bemberg.



En la foto de arriba, la delegación de autoridades provinciales que en febrero de este año fue responsable de comprobar si la Cueva de Altamirano fue afectada por Patagonia Gold. Posan juntos funcionarios y gerentes. En el centro, Carlos Miguens Bemberg, director de esa empresa. Debajo, Sir John Craven, el miembro más distinguido. Tiene dos nacionalidades -inglesa y canadiense- y fue nombrado caballero por sus contribuciones a la patria financiera británica.

Dibujitos muy animados

"*Proyecto Cerro Negro. Bienvenidos. Protegiendo el medio ambiente. Recuerde que está prohibido cazar, cortar plantas, sacar leña, arrojar residuos, encender fuego e ingresar armas, extraer o dañar restos arqueológicos*". Así recibe a los visitantes el segundo proyecto que amenaza a las cuevas. La explotación fue adquirida por el grupo canadiense Gold Corp en 3.400 millones de dólares. El proyecto estaba en manos de la empresa Oro y Plata S.A. cuando fue presentado a las autoridades en una ceremonia muy original: proyectaron un dibujo animado que ilustraba cómo sería la explotación a cielo abierto. Luego de la proyección, Pedro Tiberi, director provincial de Planificación y Control de Medio Ambiente, declaró a la prensa: "Es un proyecto que va a marcar cierta pauta de trabajo que va a mejorar la cuestión ambiental, especialmente todo lo que es el tratamiento del cianuro". Lo dijo luego de haber visto el dibujito y escuchado la disertación de quien el funcionario calificó como un "viejo conocido": Carlos Monjo, gerente de Seguridad, Higiene y Medio Ambiente de Oro y Plata S.A.; el mismo que en tiempos del gobernador Julio Cobos había ocupado la dirección de Minería en Mendoza. De esa provincia, justamente, tuvo que huir en setiembre de 2005 cuando los vecinos de San Carlos forzaron su renuncia al denunciarlo por considerar incompatible su cercana relación con las mineras y la función pública. Estaban defiendo la Laguna del Diamante, amenazada por un emprendimiento que quería instalar en la zona la empresa Andean Resources, la propietaria precisamente de... Oro y Plata S.A.

Ahora y desde el pasado diciembre esa empresa pertenece a Gold Corp. No hay todavía noticias que informen si Monjo fue confirmado en su puesto por sus nuevos patrones, pero ya se sabe que la flamante explotadora llega con el antecendente de haber logrado algo imposible: que la Comisión Interamericana de Derechos Humanos emita una resolución para detener su explotación minera en Guatemala, que afectaba a 18 comunidades indígenas.

Lazo social

"OPI tiene conocimiento de que la empresa Oro Plata S.A. explotadora del yacimiento Cerro Negro, ha ordenado (y pagado, claro está) en los últimos días, la realización de notas 'periodísticas' e 'investigaciones' puntuales sobre el desarrollo de su emprendimiento en la zona de Perito Moreno", denuncia el portal OPI de Santa Cruz en uno de los informes que realizó sobre las explotaciones que afectan la zona de las cuevas. No parece ser la única empresa que invierte en difusión. "¿Pueden desarrollarse sin conflicto proyectos mineros cerca de sitios de interés arqueológico?, se pregunta la revista provincial *Núcleo* en una nota que titula "Bajo un mismo techo". Y se responde: "Patagonia Gold posee un proyecto de exploración en Lomada de Leiva, a seis kilómetros del río Pinturas y a unos metros de sitios arqueológicos como la Cueva de Altamirano. El interés por la preservación y el compromiso con la comunidad de Perito Moreno, dirigen sus acciones de conservación. Y la respuesta parece ser sí".

La guerra del agua

Con fecha 17 de feberero de 2007 el laboratorio Beha Ambiental S.R.L. realizó un informe para Patagonia Gold sobre el estado de las aguas del Arroyo Feo. Forma parte de las exigencias que la empresa tuvo que cumplir para obtener el permiso de explotación del Proyecto La Paloma que comprende a la mina Lomada de Leiva.

El estudio tiene inscripta una cláusula de confidencialidad que obliga al laboratorio a no entregar la información a ninguna persona que no acredite fehacientemente estar autorizada por la empresa.

En su primera página resume las condiciones del estudio: se tomaron 8 muestras en los lugares que se acordaron con la responsable de Patagonia Gold, la geóloga Joy Lester.

La conclusión de las 8 muestras es idéntica. Se la señala al final del detalle del análisis de cada una en un cuadro que tiene 3 opciones:
Apta se ajusta al CAA (Código Alimentario Argentino)
No Apta
No se ajusta a las exigencias de UE (Unión Europea)
Las ocho muestras fueron consideradas No Aptas.

En la página 23 se resumen las conclusiones:
"En general, en todos los puntos muestreados sobre el Arroyo Feo, aguas arriba y aguas abajo del proyecto, presentan un carácter alcalino según se aprecia por los valores del PH. Es un agua de baja conductividad y se corrobora en los laboratorios por la escasa cantidad de sales que presenta. Las muestras son consideradas No Aptas para consumo el día del muestreo".
El estudio aclara. "Cabe destacar que existen perforaciones que fueron practicadas anteriormente". Se refiere a los trabajo que hizo en la zona la minera Barrick Gold.

Ese "compromiso con la comunidad" concentra uno de los mayores esfuerzos de las empresas para "informar" los alcances de sus proyectos. Es la lección que aprendieron en Esquel y que recordaba en sus declaraciones Tanoira: no alcanza con el lobby político, ni siquiera basta con silenciar o comprar a la prensa. Es necesario, entonces, desarrollar una política de comunicación directa con la comunidad. En la jerga del marketing se llama "lazos", una palabra por demás apropiada.

Mitos y verdades I

La tres empresas mineras que operan en la zona de las cuevas han suscripto acuerdos con las autoridades de Educación provincial para realizar presentaciones en todos los colegios primarios y secundarios. Es innumerable la cantidad de folletos y publicaciones con los que inundan la ciudad de Perito Moreno, la más cercana a los emprendimientos. Uno de los más creativos es el dedicado al tercer emprendimiento que afecta la zona de las cuevas: Huevos Verdes, la mina que explota Minera Andes S.A., propiedad de Gold Corp, empresa que posee el 37% de la ya tristemente célebre Bajo Alumbrera. Su presidente es el millonario Rob McEwen -quien en 2007 recibió la Orden de Canadá por sus "contribuciones"- y otro de sus directivos es Gary Craig, quien también ocupa un sillón en Monsanto. Pero nada de eso informa el folleto titulado *Mitos y verdades*. Allí sólo hay fotos que ilustran cómo se protege al personal que trabaja en la mina. Forman parte de la campaña con la que Minera Andes intentó contrarrestar las denuncias de los trabajadores, quienes lograron, finalmente, que en septiembre de 2010 la Secretaría de Trabajo provincial suspendiera las actividades de esa mina al comprobar "problemas de seguridad e higiene", según consta en las actas labradas durante el procedimiento. En ese momento, la mina ya estaba parada por la acción del Sindicato de Vigiladores que exigía así la reincorporación de la comisión gremial despedida por la empresa.

Mitos y verdades II

Trabajo. Esa es una de las promesas mineras. En el informe que la empresa Patagonia Gold elevó a la Dirección Provincial de Minería de Santa Cruz informa cuánto: "El personal estimado que desarrollará tareas en el área de exploración se resume en la siguiente tabla", dice textualmente. La tabla especifica que son 13 los que pertenecerán a Patagonia Gold y 15 los precarizados con contratos. También se detalla que la empresa, por requerimiento de las autoridades, contrató una auditoría arqueológica para evaluar el impacto de esa explotación en las cuevas. Repito: la propia empresa contrató su propia auditoría. Aún así, el dictamen fue contundente: "Declarar zona de exclusión del proyecto minero al Cañadón Quesada y a los sitios arqueológicos que en él se localicen cuyos límites establecerá la Secretaría de Cultura". Luego, da una lista de los tres sectores en los que recomienda "no continuar con ningún tipo de laboreo". Repito: ningún tipo. A la fecha de esta nota, la Secretaría de Cultura provincial no hizo nada: ni trazó los límites ni controló el cese de actividades en las zonas recomendadas.

Riqueza. Esa es otra de las promesas mineras. Vemos cuáles:

- En el año 2004 la provincia de Santa Cruz tenía sometidas 4 millones de hectáreas a la actividad minera. A cambio, recibió un promedio de 1 dólar por hectárea.
- En 2008 Huevos Verdes pagó en concepto de regalías provinciales 5 millones de pesos. En un solo trimestre, facturó 18, 5 millones de dólares.
- Ya es sabido que ninguna de estas empresas pagan impuestos. Lo explica claramente el folleto que reparte Huevos Verdes: "Como cualquier compañía exportadora, cuando exporta no paga IVA". Tampoco el Impuesto a las Ganancias "Hasta que no se tenga un cantidad de ingresos que superen la inversión realizada". Aclara, sí, cuál es su contribución tributaria: "Por el canon minero abonamos anualmente 330.000 pesos".

Las dos fotos de arriba corresponden a los especialistas que tomaron las muestras de agua en el Arroyo Feo. Acompañan el estudio que las declaró no aptas. Debajo, las excavaciones que se realizan en la zona de las cuevas.

La extinción de los malos

Estamos, entonces, ante otra raza de hombres gigantes, bravos cazadores y malos guerreros que se ha adueñado de la zona en donde se encuentra el mayor tesoro arqueológico y el mayor lago de Argentina, entre otras cosas.

Las Cuevas de las Manos parecen haberle dado una clave a los habitantes de Perito Moreno, porque cuando menciono el tamaño y la fuerza de sus enemigos me responden: "Parece que no se puede, pero sí se puede. El secreto es no parar".

Rocío es tan joven que al explicar por qué decidió organizar el grupo de defensa ambiental Fuerza Independiente Nativa (FIN) menciona las charlas que recibió en el colegio secundario por parte de los evangelizadores enviados por las mineras. Ella es la que le da a las llamadas "charlas informativas" otra dimensión: "Los escuchaba y no lo podía creer. No podía entender cómo estaban hablando tan tranquilos de algo que iba a cambiar nuestras vidas sin habernos consultado". Mauro es otro de integrantes y quien define la principal herramienta del grupo: "Nosotros podemos hablar con la vecina mientras riega las plantas. En Perito Moreno somos 5 mil habitantes. Todos, todos, nos conocemos". Esto permitió que desde junio de 2006 comenzaran a reunirse y reconocerse como Vecinos Autoconvocados, un grupo que "a veces lograba convocar a 30 personas y otras, 5, pero que se mantuvo firme y constante y logró lo más importante: las mineras no tienen en el pueblo ninguna posibilidad de obtener la licencia social". Lo consiguieron difundiendo la información que les hacían llegar otras asambleas de lugares afectados por las mismas empresas, pegando carteles en los mismos lugares donde las empresas fijaban sus propagandas, contestando cada nota, cada carta y cada palabra difundida por las mineras, palabra por palabra y mentira por mentira y, fundamentalmente, conversando mano a mano con cada vecino. También redactaron un proyecto de ley para preservar los tesoros arqueológicos y un proyecto de ordenanza para que el municipio declare Perito Moreno como "comunidad libre de tóxicos".

Este grupo de jóvenes sub 20 decidió sumar algo más y desde el año pasado se conformaron como un colectivo que interviene actos y espacios públicos con arte e información. La más conmovedora acción la hicieron el 25 de Mayo junto a las asambleas de Las Heras, Los Antiguos y Perito Moreno y la bautizaron *Por un Bicentenario sin contaminación y saqueo*. Ese día, bajo un frio que congelaba hasta la respiración, cortaron el acceso a la mina Huevos Verdes, impidiendo el ingreso y egreso de sus camiones. Mantuvieron el corte desde las 11 y hasta pasadas las 17, cuando se fue la luz y llegó tras ellos la policía con una orden de desalojo que lograron esquivar de pura suerte. En la Ruta provincial 43 dejaron estampado su mensaje: No a la mina. En letras blancas, gigantes.

El video casero en el que registraron la acción puede verse que el grupo más numeroso enarbola la bandera de los pueblos originarios enfrentado a un muchacho de mameluco blanco que sostiene el pabellón celeste y blanco. Así, de un lado y otro del camino, se dedicaron a explicarles a conductores de vehículos que por allí pasaban los alcances del proyecto, los tesoros que peligran. Es también conmovedor ver que en una ruta provincial como esa, semejante empeño está dirigido a casi nadie. Pero para ellos cada nadie es mucho, es alguien.

En enero organizaron una peña folklórica que bautizaron Irineo Huichaca, en homenaje al nativo tehuelche más conocido por los actuales pobladores de Perito Moreno, fallecido hace pocos años. Cuentan que Irineo no sabía leer ni escribir en criollo, pero tenía una memoria infalible que le permitía describir escenas de la vida en las tolderías o de la caza de guanacos y avestruces, esas que también se recrean en las paredes de las cuevas. Irineo es quien relataba, orgulloso, el arte que tenía su madre para trabajar los cueros y decorarlos con pinturas vegetales. Una pista sobre a qué género pertenecían aquellas manos.

"Sentimos que de alguna manera ya hemos ganado una batalla. Vos caminás por Perito Moreno y ves que la mayoría de los autos tienen calcomanías que dicen 'No a la mina'. El problema es que, al mismo tiempo, los proyectos continuan como si nada. No sabemos si es porque todo el debate, toda la información, termina quedando reducida a un hecho discursivo, sin que comprometa a la acción, sin que mueva a dar pelea. Por eso, decidimos hacer las intervenciones. Por eso, queremos armar nuestra propia radio. Por eso, estamos tratando de pensar entre todos cuál es la manera de lograr lo que queremos y hasta que no la encontremos no paramos".

Reconocen que tienen otra ventaja. "Estamos en una zona privilegiada". La Cueva de las Manos es para ellos una inspiración, una presencia a la vez real y mágica. "Sabemos que la cosmovisión de los pueblos originarios es la que mejor nos permite comprender qué es lo que nos está pasando ahora. Se ha perdido una escala, una forma de relacionarse con la naturaleza".

Les ha tocado a ellos restablecer ese equilibrio perdido.

Y eso es lo que están ahora mismo descifrando.

El 25 de mayo de 2010 integrantes de las asambleas ambientalistas de Las Heras, Los Antiguos y Perito Moreno junto a los jóvenes de Fuerza Independiente Nativa organizaron una acción que titularon "Por un Bicentenario sin contaminación ni saqueo". Bloquearon la entrada a la mina Huevos Verdes y entregaron información a los automovilistas. Dejaron también un mensaje estampado en la ruta: *No a la mina*. La suerte jugó a su favor: la policía llegó con la orden de desalojo cuando ya habían levantado el corte.

Nada por aquí, todo por allá

SAN JUAN, EL REINO DE LA MEGAMINERÍA

La historia política cuenta que fue la primera provincia en hacer lobby para imponer el modelo minero. Hoy es la capital de los megaemprendimientos. También del silencio: los que trabajan en Barrick Gold no pueden contar nada de lo que allí sucede y hasta sus familiares callan para no comprometerlos. Pero nada es perfecto: en esta nota hay fotos y voces que describen qué está haciendo la minera en la Cordillera.

Así es el interior de un dormitorio para los trabajadores no jerarquizados del Proyecto Veladero, de Barrick Gold. Allí descansan después de jornadas laborales de más de 12 horas. El régimen de trabajo los obliga a estar 15 días en alta montaña y 15, abajo. Al lado, el campamento en la zona de explotación ubicada en la Reserva de Biosfera de San Guillermo. El lugar fue establecido en 1998 para resguardar a especies autóctonas. A la derecha, el botadero donde se acumula la roca inutilizada, cerca del nacimiento del Río Canito.

Los pobladores de San Juan descubren coliseos romanos donde antes había cerros, perciben la velocidad del agua corriendo por la Cordillera para convertirse en veneno y adivinan los pases mágicos que trasladan -a diario- los minerales de las montañas de San Juan a las grandes capitales del mundo.

En esta realidad que no tiene nada de maravillosa, lo primero que se quebró cuando se instalaron las empresas mineras en la provincia fue la población: la partió entre quienes estaban a favor y quienes estaban en contra de la actividad. Los vecinos dejaron de debatir sobre los beneficios del vino tinto o el blanco, y ya no generó tanta discusión la performance de los equipos de fútbol locales, pero sí lo que tenían estampado los jugadores en sus camisetas.

Modelos y modales

"San Juan ha crecido diez veces en términos de producto bruto geográfico en un periodo de diez años. Creció mucho, pero muy torpemente". -asegura el sociólogo e historiador Daniel *Chango* Illanes-. El resultado es que hay dos sanjuanes: el del modelo anterior y el del modelo actual, pero ninguno de los dos sirve". Illanes cuenta que el viejo paradigma consistía en la vitivinicultura de volumen; en la existencia de grandes bodegas que exportaban el vino común en vagones para un mercado interno con las características que tenían el país y el mundo hace 3 ó 4 décadas. El sociólogo opina que "este sector no controló el proceso de transformación: los grandes propietarios se fueron cayendo, entraron empresas extranjeras, etc. A la vez, la burguesía local generó algunas opciones políticas que se plantearon la necesidad de crear un modelo autónomo al de Mendoza, y así surgió el que veía a la minería como alternativa".

Illanes ubica la época: "Esto empezó durante el segundo gobierno de Enrique Gómez Centurión -un geólogo que venía del radicalismo- muy cercano al militar golpista Alejandro Lanusse". Aclara que Gómez Centurión ocupó dos veces la gobernación de San Juan; la primera durante la dictadura de Lanusse, en 1972/73 y la segunda, electo por la ciudadanía, en el período 1987/91. "En el último mandato comenzaron a asentarse los negocios mineros, los viajes a Canadá, a Australia y la búsqueda de inversores- recuerda Illanes-. Además desde el radicalismo buscaron tener bajo su órbita la Secretaría de Minería durante la gestión de Alfonsín. Y lo lograron". Ese secretario fue un ingeniero en minas, Eduardo Barrera, quien insistió en la necesidad de modificar la legislación minera para establecer otra, pero de inversiones. En palabras del Illanes esto significaba la búsqueda de "una legislación que estableciera que 'las minas son del Estado' pero que éste no las puede explotar. ¿Para qué? Para que vinieran las inversiones que nos iban a salvar a todos".

La idea fue creciendo -explica el historiador- "pero se instaló cuando el menemismo apareció como fenómeno político contundente". Dice, además que "el modelo adquirió una forma alternativa porque abandonó el anterior y estableció uno nuevo con un carácter de crecimiento más rápido y concentrado". No está demás señalar que esto no es una cuestión de partidos políticos, sino de codicia financiera. "Cuando comenzó a regir este paradigma la onza de oro estaba a unos 200 dólares, hoy está a 1.400".

El resultado actual es para Illanes contundente: "Se están llevando oro y otros minerales y dejan solo el 3 por ciento de las ganancias que dicen ellos mismos obtener".

Agua o cianuro

El representante del antiguo modelo provincial, el presidente de la Federación Viñatera de San Juan, Héctor Yanzón, renunció a la entidad en enero pasado. Su decisión tiene como fundamento la falta de respuesta de las políticas oficiales que sólo fomentan la minería. "Es un modelo de desarrollo que se adecua a un interés muy sectorizado, que no responde al Estado provincial ni nacional y es un tipo de explotación insustentable".

Yanzón explica que "el núcleo donde se desarrolla el ciclo natural del agua en la provincia es una zona muy desértica". Dice que para generar un cultivo y la vida en general "se cuenta con las aguas del Océano Pacifico que, en tormenta, precipitan sobre la Cordillera. Y ahí es exactamente donde se asientan estos emprendimientos mineros".

El modelo extractivo, entonces, señala así a otra de sus víctimas: el agua. Yanzón considera que "el Código de Aguas sancionado en la provincia en 1997 (Ley N° 4.392) es un texto muy avanzado. En su declaración general especifica que son bienes del Estado provincial los ríos y sus lechos, y todas las aguas que corren por sus cauces naturales, con excepción de las vertientes que nacen y mueren dentro de un terreno particular. En otro de sus artículos, establece que el Estado se compromete a realizar estudios permanentes y sistemáticos, conducentes a obtener el máximo aprovechamiento de las aguas y a impedir y prevenir pérdidas". A pesar de la vigencia de esta legislación Yanzón diagnostica un futuro bastante oscuro: "Los emprendimientos mineros no se van a retirar hasta que consuman la última gota de agua".

Abrir el pico

Una fuente que pidió no revelar su nombre narra cómo es el mecanismo extractivo en el emprendimiento Veladero que la empresa canadiense Barrick Gold mantiene en el departamento sanjuanino de Iglesia: "Se están destruyendo montañas enteras para extraer minerales, fundamentalmente oro. Al mismo tiempo se rellena un valle con los desechos de esas montañas que se transforman con el tiempo en un hueco enorme, conocido como 'open pick'. Trabajan simultáneamente en tres o cuatro de estas aberturas. El material obtenido lo muelen y rellenan con eso un valle de lixiviación".

¿Qué es un valle de lixiviación? Es exactamente el punto más comprometido desde el punto de vista ambiental. Continúa el relato: "La lixiviación del oro se hace con una solución de agua con cianuro. Esta solución tiene la propiedad de disolver el oro que contiene el material molido. Luego se recupera la solución, se funde, y se obtiene el lingote, no 100 por ciento puro, sino con una mínima porción de otros metales Ese valle de separación de materiales puede sufrir la acción de un alud o un desplazamiento en masa que lo desplace hacia los ríos que circulan muy cerca. Barrick Gold confía en que la naturaleza va a ser compasiva y nunca va a ocurrir eso. La única precaución que toma para aislar el cianuro del terreno es una membrana que ponen debajo del valle que es de ancho como dos veces la avenida 9 de Julio y de largo, más de 3 kilómetros. Nadie puede saber en qué estado está esa membrana".

La fuente agrega: "La minera, además, está trabajando en el desvío del río Canito, una vía fluvial que nace en un glaciar de la Cordillera, en el límite con Chile, y baja buscando otro río llamado Las Taguas. Este pasa por el campamento de Veladero y ambos forman parte de la cuenca del río Jachal. La modificación en el curso del agua se debe a que los desbordes del botadero están alcanzando al río. Es decir, que la cantidad de roca inutilizada forma una nueva montaña cónica que puede tocar el cauce y contaminar el líquido vital".

Señala como dato importante que el campamento de la empresa Barrick está ubicado en la Reserva de Biosfera de San Guillermo. Se trata del área más austral de la Puna que fue creada en 1998 para recuperar y proteger el hábitat de la mayor concentración de camélidos de la Argentina.

Por último, aporta una información que es difícil de dimensionar: "En Veladero se operan diariamente unas 300 mil toneladas y la cantidad de oro que hay en cada tonelada es un secreto que conoce sólo la empresa".

TV minera

Un día de 2003 el periodista Ernesto Lloveras conductor del ciclo "Evolución Humana" que emitía TVO de San Juan fue invitado a renunciar. "Me dijeron que habían firmado un acuerdo comercial muy importante con Barrick Gold y que por lo tanto no se podía hablar en contra de la actividad minera y mi programa trataba temas científicos. Yo me negué a renunciar y me echaron sin justificación. Todavía estoy litigando contra el canal".

Por suerte, además de periodista, Lloveras es abogado especialista en temas ambientales y laborales. Desde el conocimiento de las leyes analiza lo que sucede en San Juan. "La megaminería va acompañada de una baja en la calidad institucional. No hay libertad de expresión porque los medios de comunicación son condicionados por la pauta publicitaria del sector minero Además, no funciona la división de poderes".

Da ejemplos:

- No hubo audiencia pública antes de la instalación del proyecto Veladero.
- La ley sanjuanina de protección de glaciares crea una auditoría conformada sólo por integrantes del Poder Ejecutivo; el secretario de Medio Ambiente, el ministro de Infraestructura y el ministro de Economía, entre otros funcionarios. No hay auditores expertos ni controles sociales.
- Barrick Gold no tiene seguro ambiental. Este ítem es una cláusula de la legislación de medio ambiente a nivel nacional. La empresa no cumple con la norma y en cambio argumenta que tiene una reserva de dinero para hacer frente a un accidente. ¿Pero cuánto vale un río o la vida de una población?
- La legislatura provincial aprobó una nueva Ley para el Tribunal de Cuentas en la que establece que este organismo autárquico no podrá cuestionar el cálculo de las regalías que el Estado cobra por las actividades mineras. Tampoco podrá impulsar juicios a los funcionarios estatales que estén involucrados. El organismo se debe limitar a revisar el dinero que ingresa y el destino de esos fondos.
- El senador César Gioja, hermano del actual gobernador, declaró que tiene acciones en empresas mineras por más de 10 millones de pesos. El legislador se desempeñaba como presidente de la Comisión de Minería e Hidrocarburos de la Cámara de Senadores de la Nación.

Lloveras opina que el gobierno de San Juan es la mejor gerencia que tienen las empresas mineras: se ocupan eficientemente de proveerles de grandes ganancias, sin obstáculos.

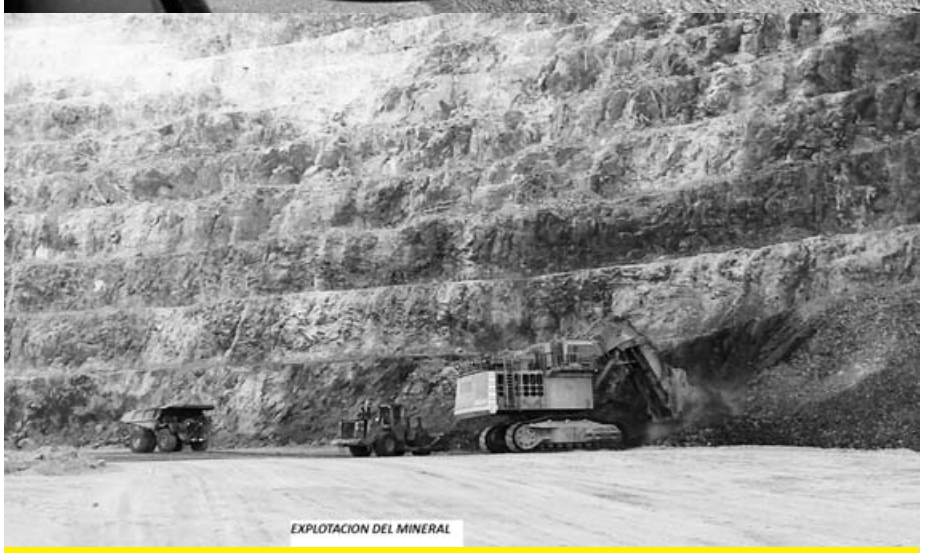
Glaciares sin justicia

Pero esa no son todas las noticias sanjuaninas. El presidente de la Cámara Minera Jaime Bergé confirmó que sigue vigente el recurso de amparo presentado por su sector para frenar la aplicación de la Ley de Glaciares. De esta forma, rechazó el anuncio que hizo el jefe de gabinete, Aníbal Fernández, sobre el inventario de glaciares, que el Conicet, realizará en todas las provincias para avanzar en la reglamentación de la norma.

El anuncio oficial se dio luego de que la oenegé Greenpeace bloqueara durante más de 36 horas un camino privado de la empresa Barrick Gold en Tudcum. La medida incluyó la rápida actuación de la justicia que ordenó el despeje del camino y la detención de 50 activistas de la organización. Todo esto sin que la empresa denunciara nada.

Es conveniente recordar que ya en noviembre pasado el juez federal de San Juan, Miguel Ángel Gálvez, suspendió la aplicación de varios artículos de la Ley de Glaciares aprobada un mes antes por el Congreso Nacional. La resolución cuestiona los artículos que prohibían la actividad industrial y minera en la zona de alta montaña. En sus argumentaciones sostiene que "la norma avasalla las autonomías provinciales al querer fijar en qué zonas se puede trabajar y en cuáles no". Es que la Constitución Nacional reformada en 1994 devolvió a las provincias el dominio de sus recursos naturales y a la vez le encargó al Congreso Nacional sancionar los "presupuestos mínimos ambientales" a partir de los cuales se puede realizar la explotación.

En San Juan existen otros dos proyectos extractivos de oro funcionando: Gualcamayo y Casposo. El primero está ubicado en el departamento Jáchal y es explotado por la firma anglocanadiense Yamana Gold. En tanto, Casposo corresponde a la empresa australiana Troy Resources y está asentado en Calingasta. Además de Pascua Lama hay otras cuatro iniciativas de trasnacionales que están en proceso de ser instaladas. Serán mucho más grandes que Veladero.



Arriba, el ingreso al camino privado de Veladero en Tudcum, donde la oenegé Greenpeace mantuvo un corte por más de 36 horas. Debajo, las dos fotos muestran cómo es la explotación vista desde adentro. Lo que parece un Coliseo romano era una montaña.

Los nadies

En la provincia, los que tienen muy poco acceden a un plan social y/o un bolsón de comida. Existen casi una docena de programas sociales, entre nacionales y provinciales, que alcanza a alrededor de 15 mil personas. En ese contexto el proyecto Veladero se presenta como una próspera fuente de empleo para cerca de 2 mil trabajadores que provienen de diferentes zonas, inclusive de otras provincias. La gran mayoría es contratada y está obligada a firmar un acuerdo de confidencialidad para no revelar datos de las actividades que realiza la empresa. Los sueldos del personal "indirecto" llegan en promedio a 3 mil pesos mensuales y los regímenes laborales varían. El más común es de 15 días en la montaña, y otros 15 abajo. El personal propio cobra sueldos más altos, pero el régimen es aún más exigente. Para ambos sectores la jornada laboral supera las 12 horas.

Rodolfo Quilpatay tiene 66 años, es nacido y criado en Tudcum, zona de influencia de la empresa Veladero. Para sus vecinos es *El Mota*, el carpintero del pueblo y la voz más notable que se alza contra Barrick. "La actividad minera acá no produjo ningún cambio. La gente que trabaja ahí no gana sueldos tan grandes: no puede acceder a una vivienda, por ejemplo". Cuando se le pregunta por qué se opone al proyecto, no dice grandes palabras. Simplemente cuenta: "Me opuse desde el principio y no por capricho, sino porque tenía una visión que lo que está pasando ahora me comprueba". Lo que vio *El Mota*, dice, fue el futuro. Y era una pesadilla.

Estamos en un momento extraordinario. El capitalismo mediático está en crisis. Nada le garantiza que esta decadencia no termine en la extinción, como artefactos obsoletos de una era que comenzó con Gutemberg y terminó hoy. El interrogante es si este caldo en el que bulle el futuro no nos convierte en leña también a nosotros, los periodistas.

El mensaje es el mensaje

NUESTRA HIPÓTESIS SOBRE LA COMUNICACIÓN HOY

Italo Calvino escribió en 1972 *Las ciudades invisibles*, un libro maravilloso que, a la manera del I Ching, permite con cada nueva lectura nuevas interpretaciones. Se trata del relato que Marco Polo le hace al emperador de los tártaros, Kublai Jan, quien financia sus expediciones a mundos remotos, desconocidos. Vive gracias a eso: el emperador paga los viajes si el relato que Marco Polo le hace sobre ellos le resulta imprescindible.

Durante una cantidad de tiempo suficiente como para establecer la confusión actual, los medios comerciales de comunicación vivieron gracias a sus relatos de una realidad a la que las audiencias no podían acceder por sí mismas. Esas ciudades invisibles podían tener la forma de la escena de un crimen, el palacio gubernamental o la intimidad de una estrella de rock. La capacidad para acceder a esos mundos y narrarlos con atracción y precisión construían su relación con el público, que financiaba esas expediciones al más allá por la mirada que sobre ellas le traían. Luego, se comenzó a comercializar esos espacios de charla. Y así nació la publicidad. A mayor cantidad de audiencia, tirada, rating, mayor era la tarifa para ocupar un lugar privilegiado en la charla con ese público masivo, llamado lector, oyente o televidente.

Es obvio que los medios comerciales de comunicación ya no viven de los relatos que publican, sino de aquellos que ocultan. Su influencia está directamente relacionada con su capacidad de invisibilizar información que sólo comercia entre exclusivos y excluyentes públicos. Este regreso al trono imperial como privilegiada audiencia marca un punto de inflexión en el uso estratégico de la comunicación como forma de eliminar las fronteras entre la sociedad y el mercado y ha transformado a lo que genéricamente denominábamos "medios masivos de comunicación" en una cosa bien diferente: en medios masivos de formación de opinión. Es decir, en dispositivos de control social.

De eso se trata lo que llamamos capitalismo mediático: la construcción de poder basada en controlar, restringir y clasificar los flujos de la información.

Diciembre de 2001 marcó un punto de inflexión en la realidad argentina. La crisis institucional profundizó la grieta entre la sociedad y los sistemas de representación, dejando en evidencia las heridas provocadas por la expulsión social. El derrumbe tuvo como protagonistas a las más importantes herramientas de intermediación social. Entre ellas, los medios comerciales de comunicación.

Analicemos algunos datos:

- Según el informe de la Asociación Mundial de Diarios (WAN), los diarios argentinos fueron protagonistas de la caída de ventas más pronunciada de todo el mundo y de toda la historia. Entre 1997 y 2001 el retroceso alcanzó el 35,8%. La tendencia continua hasta hoy: la caída en 2010 llega al 50%.
- Hacia fines de 2001, la televisión llegó a su piso histórico de encendido.
- La inversión publicitaria en todos los medios tuvo una caída del 40%.
- El mercado de revistas prácticamente se redujo a la mitad.

Así las cosas, después de aquel diciembre, todo estaba dado para el nacimiento de una nueva forma de comunicación. Todo había cambiado: las audiencias, las tecnologías, el poder hipnótico de los medios comerciales de comunicación. Todo había cambiado, menos los periodistas.

En las últimas décadas han proliferado carreras, posgrados y cursos de perfeccionamiento de periodistas profesionales, pero de manera proporcional ha disminuido la calidad de la información y de la producción de las noticias. A mayor formación no hemos obtenido mayor profesionalismo, sino domesticación y disciplina. Fue esa domesticación y disciplina académica la encargada de realizar la operación de unificar y consolidar una técnica periodística que hoy la realidad hace añicos. En momentos en los cuales es necesario reflejar cómo las personas intentan construir nuevas formas de comunicación, el ejercicio de la profesión debería plantearse qué herramientas requiere para reflejar estas experiencias.

Mientras las universidades públicas se nieguen a iniciar esta búsqueda, el viejo periodista italiano Furio Colombo nos ofrece una salida para soportar los embates de un tiempo de transición:

> "La alternativa para los profesionales del periodismo es volver a recuperar el elevado rol de escribanos de acontecimientos comprobados, de fuentes confiables, de reconstrucciones independientes. Es posible que todo esto se produzca en espacios más reducidos, con modalidades más pobres y un grado de repercusión menor. Pero con el tiempo podría reconstruir el respeto y la confianza que el periodismo actual ha perdido".

Ni alternativos ni contrainformativos

La resistencia global parió nuevas formas de comunicación que, en general, aceptaron la denominación de "medios alternativos" o "contrainformativos". Sin duda, en cada localidad estas nuevas formas han tenido un proceso diferente, de acuerdo a las posibilidades que hayan encontrado para desarrollarse y la creatividad que les hayan podido inyectar los movimientos sociales que les dieron sentido. Nuestra mirada puede, entonces, reducirse a nuestra experiencia. No es nuestra pretensión sumar prejuicios, sino reflexionar sobre problemas que nos incluyen y para los cuales no hemos podido encontrar todavía respuestas eficientes. Y el riesgo de generalizar las conclusiones corre por cuenta de quien lee.

Sabemos que la organización interna de un medio comercial de comunicación es militar. No es tan sólo jerárquica, sino disciplinaria. Las identidades que consagra determinan con precisión quién manda y quién obedece. También quién está dentro (redactor, cronista) y quién afuera (colaborador, columnista) y hasta quién habla en nombre del medio y quién lo hace con su propia firma, como una manera de señalar niveles visibles de responsabilidades.

Por lo general, los llamados medios alternativos se han organizado en forma de colectivo, sin jerarquías y, en algunos casos, sin diferenciaciones acerca de los límites entre productores y lectores.

No es tan claro, en cambio, que no hayan establecido niveles de control de la producción, aun cuando sean más laxos. En algunos casos, ese control está dado por la pertenencia o no al grupo fundador o al más productivo. En otros, porque un grupo ejerce la edición, determinando qué se publica y qué no, e incluso cómo. Es decir, establece el límite entre aquello que está bien y aquello que está mal. Categorías que, por lo general, están moldeadas a partir de una predeterminada visión de la realidad. Un signo evidente de esta lógica puede medirse en los porcentajes de información que contienen y distribuyen estos medios. O, para decirlo a través de categorías más tradicionales, cuántas columnas de opinión y cuántas crónicas y reportajes publican. Hace falta decirlo claramente, porque no siempre es evidente: a mayor cercanía a un artefacto ideológico tradicional, mayor cantidad de propaganda.

El colectivo Radio Bronka, de Barcelona, plantea el problema de la llamada contrainformación de la siguiente manera:

> "No podemos seguir pensando en la contrainformación como lo hacíamos en los años setenta. No podemos centrar los esfuerzos de nuestros fancines, libelos, radios -y mucho menos la utilización de internet- con las premisas que se manejaban entonces. No son suficientes y en ocasiones se convierten hasta en un complemento necesario para la legitimación de las redes de información oficiales".

No es casual la mención a los setenta, punto central de la cultura contrainformativa de la cual se nutren muchos de los medios sociales de comunicación que rescataron de ese arcón viejas herramientas para enfrentar nuevas batallas. En Argentina, en especial, esto significa muchas cosas positivas y algunas negativas. Las positivas, fundamentalmente, están relacionadas con recuperar un diálogo interrumpido nada menos que por una brutal dictadura. El arquetipo de Rodolfo Walsh resume el espíritu al cual se aferraron, dos generaciones después, quienes salieron a contar esas verdades que los medios comerciales de comunicación acallaban.

Pregunta imposible: ¿de qué arquetipo estamos hablando?

El Rodolfo Walsh escritor es magnífico y escaso. Como literato dejó pocas y perfectas obras de un estilo impecable. El irlandés de las pampas que asoma en el Walsh escritor es austero e implacable en el uso del lenguaje, al que somete hasta ponerlo al servicio de la historia que narra.

El Rodolfo Walsh periodista es obsesivo y disciplinado. Como investigador construyó piezas clásicas con la solidez del dato que coloca con precisión de artesano. Es imposible leer hoy estos relatos sin asombrarse por lo que no está dicho, pero implícito: el tiempo que le ha dedicado.

Por último, el Rodolfo Walsh militante fue capaz de vivir y morir por una causa que creyó justa y necesaria.

Son estos tres Walsh los que hacen uno.

Y convergen, como trágica confirmación, en esa Carta Abierta de un escritor a la Junta militar tras la cual fue desaparecido.

Hemos progresado.

Difundir la verdad ya no cuesta ni sangre ni lágrimas.

La tarea actual parecería simplificarse. Se trata de elegir aquellas zonas de la realidad no iluminadas u oscurecidas a sabiendas y de acuerdo a lo que el poder necesita tanto atacar como defender.

10 años no es nada

En abril de 2001 creamos *lavaca*. Nuestra primera nota se distribuyó por mail con un lema: anticopyright. Hoy está editada en el libro *Grandes crónicas periodísticas*, junto a clásicos tales como José Martí o Elena Poniatowska.

Las experiencias de las fábricas recuperadas nos enseñaron el desafío que representa crear algo a partir de nada, a gestionar lo común y a producir en medio del imperio del mercado. Fue lo que intentamos plasmar en nuestra Cátedra Autónoma de Comunicación Social y en nuestro libro Sin patrón, traducido al inglés, italiano y portugués.

Aprendimos a producir acciones callejeras y muestras. *Ninguna mujer nace para puta* y *Ningún pibe nace para chorro* fueron el resultado del trabajo junto a muchas organizaciones y personas. Nos plantearon una pregunta polémica: ¿de quién es aquello que se produce en comunidad?

FOETRA Sindicato Buenos Aires
FEDERACION DE OBREROS Y EMPLEADOS TELEFONICOS DE LA REPUBLICA ARGENTINA

→Un sindicato pluralista, democrático y combativo donde los afiliados participan y deciden.
→Por la defensa de los intereses de los trabajadores sin ningún tipo de condicionamiento. →Contra el tercerismo y todo tipo de precarización laboral. →Por el derecho de los trabajadores a organizarse sindicalmente.

Tte. Gral. Perón 1435 - Ciudad Autónoma de Bs. As. (1037) - T. (5411) 4375.5926/29 | www.foetrabsas.org.ar

Los viejos maestros del periodismo repetían una frase: "Si querés saber si un periodista es bueno, mirale los zapatos". Estos corresponden a los integrantes de lavaca.

La pregunta es: ¿iluminarlas para qué? ¿Para que las vea ese sujeto que llamamos opinión pública?

En algunos casos, tal vez con eso alcance y conforme.

Pero, sobre todo y fundamentalmente, para que puedan exponerse tal cual son y reconocerse entre sí y multiplicarse en su rica diversidad y generar diálogos que surgirán si se estimulan los debates sobre los ejes que esos propios movimientos dictan porque su realidad los impone. Aun al costo de iluminar peleas originadas por la batalla cotidiana por evitar las desfiguraciones, cooptaciones y discriminaciones. La comunicación estratégica no puede pensarse hoy de "abajo hacia arriba", ni de la periferia hacia el centro, ni de la "sociedad civil" hacia las instituciones, ni siquiera "contra" algo sobre lo cual hay que hacer fuerza para derribar, porque el sólo hecho de hacerlo lo restaura. La comunicación debe crear vínculos que fortalezcan las identidades que luchan por dejar de ser lo que otros quieren que sean.

El colectivo brasileño La revolución no será televisada lo explicita así: "El problema no es el patrón, sino el padrón". Es decir, la cartografía mental que domina el ideal, la maqueta que está instalada en el imaginario individual y colectivo.

La jaula.

El problema, entonces, no radica esencialmente en la forma de organización de la producción de un nuevo medio de comunicación, sino en crear otro modelo y luego organizarlo de la forma más conveniente a sus fines, objetivos y prácticas.

Desde ese punto de vista, la oportunidad es fabulosa: es el momento de hacer todo, pero absolutamente todo, de nuevo.

La pregunta es: ¿por qué conformarse entonces con crear una alternativa si se puede soñar con crear un espacio propio y original?

La pregunta es: ¿por qué dedicar energía a contrarrestar los efectos de la emisión monopólica si se pueden crear muchas otras sintonías?

En la palabra alternativa está escondida cierta limitación que suena a repetición.

En la palabra contrainformación está determinado el campo de batalla al cual dirigimos nuestros esfuerzos.

Es el diseño de un molde que es más chico que lo que quiere contener y menos ambicioso que aquello que se necesita alcanzar. Es como si redujéramos nuestra oportunidad de creación actual a un menú único de opciones.

UN REGALO PARA NUESTRO LECTORES

El libro *El fin del periodismo y otras buenas noticias*, que además de nuestra hipótesis completa, contiene una guía 200 experiencias de comunicación social. Mandá un un correo a infolavaca@yahoo.com.ar y te mandamos el link para acceder al pdf.

No se trata ya de optar por seguir o romper con determinadas reglas, ya que no hay un solo grupo de reglas que deban obedecerse o romperse. La cuestión más bien consiste en comprender la complejidad del modelo actual, que contempla diferentes grupos de reglas y diferentes autoridades que las predican. Y rebelarse a todas y cada una de ellas.

Así las cosas, cualquier proyecto de comunicación, por más disparatado que parezca, no implica ya ninguna posibilidad de derrota, siempre y cuando esté dispuesto a pensar críticamente todos los componentes de su fórmula.

Está condenado a cambiarlas.

Y de sus posibilidades de formular tantos cambios como sean necesarios dependerá ser parte de lo que aún no terminó de nacer o de aquello que se resiste a morir.

El fin del periodimo

En los numerosos seminarios que hemos organizado con profesionales y estudiantes avanzados de comunicación comenzamos por plantearle al grupo una pregunta: ¿qué se necesita para hacer un medio de comunicación? En todos estos años, hemos tenido una invariable respuesta: redactores, diseñadores, fotógrafos, oficinas, computadoras, teléfonos, personas cumpliendo diferentes y estereotipados roles, incluso algunos delirios de confort. Hasta que en una oportunidad, la lista fue completamente diferente. Fue en diciembre de 2005 y en un grupo de treinta jóvenes menores de 20 años, pertenecientes a organizaciones sociales de todo el país, con variadas experiencias en comunicación comunitaria. Cada uno fue sumando en voz alta un recurso, hasta quedar conformada la siguiente lista, que copiamos a continuación por riguroso orden de aparición:

1. Ganas
2. Tiempo
3. Voluntarios
4. Contenidos
5. Compromiso
6. Responsabilidad
7. Continuidad
8. Experiencia en trabajo en red
9. Respeto
10. Participación

Con esta sencilla lista redactaron el obituario del periodista profesional y anunciaron el parto de un nuevo estilo de producción de la información. Son los habitantes de una nueva ciudad, esa que nosotros llamamos "medio social de comunicación" y que está habitada por quienes están transformando los cimientos del sistema.

¿De qué sistema estamos hablando?

El sistema de comunicación que permitió la consagración del capitalismo mediático tiene un diseño definido: el clásico circuito que parte del emisor, coloca en el medio al medio y en el final de la cadena, al receptor. La teoría de McLuhan intentó señalar qué transformación se había producido en eso que llamó "la aldea cósmica o global" y alertó cómo el medio se estaba convirtiendo en un centro con suficiente

poder para modificar el curso y funcionamiento de las relaciones humanas. Esta teoría que coloca el eje en la tecnología (hija de su época y fiel representante de las concepciones que centran la batalla en el control de los medios de producción) es la que certeramente describió el problema en el cual estábamos atrapados.

Entonces, ¿de qué cambio estamos hablando?

En principio, del que nos enseña que todo problema tiene más de una solución.

Si el circuito de la comunicación, tal como estaba planteado, es un elemento clave para la consagración de un poder vertical, autoritario y concentrado, una manera radical de confrontarlo es crear otro diseño, que sea capaz de albergar otra concepción de poder. Ese nuevo diseño es el que coloca en su centro al sujeto social y a su alrededor, como los rayos de un sol omnipresente, todas las herramientas de comunicación que es capaz de crear para compartir su mensaje. Estas herramientas se convierten así en opciones y no en condiciones de la comunicación.

El sujeto social se transforma, según nuestra hipótesis, en un medio de comunicación. El resto son formas que adquiere para transmitir su mensaje.

Este sujeto social puede ser colectivo o individual, puede ser permanente o transitorio, puede ser emisor o receptor, puede ser local o global (y todas estas cosas al mismo tiempo); es decir que puede optar por constituirse como quiera y por el tiempo que quiera, porque la motivación que le da origen no es la construcción y sostén de un medio, sino de un mensaje.

La hora de hacer

John Holloway lo define como "la fuga del trabajo hacia al hacer" y sus implicancias en el territorio de la producción de la comunicación implican, cuanto menos, un regreso a las formas artesanales de creación, de permanente experimentación y de apropiación de toda esa experiencia a una escala tal que las distancias entre protagonista, productor y consumidor de las noticias son idénticas al ancho del abrazo humano.

Estas nuevas formas de comunicación rediseñan el circuito tradicional y colocan su centro en un sujeto social que utiliza diferentes herramientas para comunicarse, entre sí y con los demás.

Están forjadas en una ecuación que separa los ingredientes de la receta que las viejas formas de producción mezclaron con la única finalidad de cocinar otra cosa: confusión en lugar de información.

Volvamos entonces a ponerlas en su lugar:

El medio es el medio.

El mensaje es el mensaje.

No es nuestra intención forzar la conclusión de un proceso en pleno desarrollo, sino simplemente señalar -con asombro y alegría- que estamos siendo parte de otra noticia cuyo final seguramente escribirán otros. Pero como de alguna manera debemos concluir este texto provisional, dictado desde la trinchera por quienes estamos dispuestos a combatir lo que somos para ser algo mejor que nosotros mismos, apelamos una vez más al maravilloso Calvino, convencidos de que este final de su relato sobre las ciudades imposibles representa para nosotros un maravilloso comienzo:

> "El infierno de los vivos no es algo por venir: hay uno, el que ya existe aquí, el infierno que habitamos todos los días, que formamos estando juntos. Hay dos maneras de no sufrirlo. La primera es fácil para muchos; aceptar el infierno y volverse parte de él hasta el punto de dejar de verlo. La segunda es riesgosa y exige atención y aprendizaje continuos: buscar y saber quién y qué, en medio del infierno, no es infierno, y hacer que dure, y dejarle espacio".

ANTE CUALQUIER EMERGENCIA LLAMA AL 911
VECINOS EN PLAN ALERTA
Trabajamos juntos para prevenir delitos evitables
Informate llamando a la Dirección de Seguridad Ciudadana: 4483-5934
www.moron.gov.ar / 0800-666-6766
MUNICIPIO DE MORON

Otra radio es posible

RADIO CUALQUIERA, DE PARANÁ

Lograron lo imposible: que 350 personas paguen para escuchar radio. Y desafiaron todos los pronósticos: están por cumplir 5 años de autogestión. Cuáles son los nuevos problemas de un nuevo modelo de comunicación.

Las personas somos medios de comunicación.

Cristina mira con juventud y lentes de aumento, rodeada de personas dedicadas también a una actividad extraña, sobre el adoquinado de un viejo taller de rectificación de motores que se ha convertido en un centro cultural, dentro del cual hay una radio que decidió no depender de pautas publicitarias, por lo que los oyentes la mantienen con su aporte (sí: pagan para escuchar radio), pese a que se trata de una emisora que presenta programas que todas las demás rechazarían. Para colmo, para hacerla fácil pensaron que la radio no debería depender de publicidad ni de subsidios.

Los especialistas en el rubro y vendedores de publicidad consideraron el proyecto inviable. Desde diversos ámbitos comunicacionales, militantes, y etiquetólogos definieron a la idea como Alternativa o Comunitaria, entre otros apellidos, pero esta emisora prefirió algo más inesperado: decidió ser una Radio Cualquiera.

Es lo que no hay

El proyecto inviable cumplirá en septiembre cinco años, tiene 24 programas y 350 radio peñistas o socios que pagan 20 pesos por mes cada uno para sostener el funcionamiento de la emisora que puede escuchar cualquiera de los 280.000 habitantes de Paraná (más los que se prenden por Internet). Los radio peñistas salen y entran, pero el número de aportantes es estable: "Y eso que no hemos hecho ninguna campaña especial para incorporar más".

¿Por qué Cualquiera? "Ningún nombre nos convencía, pero repetíamos: cualquiera puede venir a la radio o, ¿qué nombre le ponemos? Cualquiera. Y al final quedó" dice Rafael Vicentín, que con su hermano Carlos tenían un problema auditivo: no soportaban las radios existentes. Otros hubieran resuelto el tema resignándose al clásico "es lo que hay". Pero los hermanos (tienen una empresa de juegos electrónicos para PC) resolvieron crear una radio. Hablaron con un amigo, Armando Salzman, mecánico, que en 1989 había alumbrado otro proyecto insustentable: el Centro Cultural La Hendija (criatura mayor de edad, 22 años, con salas de cine y teatro, editorial, centro de exposiciones, ideas, todo autogestivo, colectivo, independiente, bello y reparador de los motores del ánimo).

No tenían idea de cómo hacer una radio, y llamaron a otro cómplice, el periodista Silvio Méndez, quien aclaró que él tampoco conocía del tema. Eso los convenció: lo unieron al grupo. "Si ninguno sabía, todos podíamos ir aprendiendo juntos".

Para no depender de la publicidad, propusieron que los productores de cada programa aportaran 10 radio peñistas. "No son productores publicitarios, sino de contenidos, pero al conseguir socios para la Radio Peña garantizan su propio espacio de expresión" explican los Cualquiera. Los radio peñistas sustentan a la radio, y reciben de paso publicaciones y entradas gratuitas para los ciclos de cine y teatro de La Hendija. Lo que recauda la radio paga servicios, gastos, y tres operadores. Si el productor además consigue publicidad, el 60% es para el programa y el 40% para la radio. Todos, productores y fundadores, viven de otra cosa. "Y nada de esto se hace con fines de lucro. La idea es que exista un medio con absoluta libertad y que se sustente solo" dice Cualquiera, con la ventaja de que ese sueño no es una utopía, sino una realidad despierta.

Sexo sin fin

La lista de programas es enorme, desde *Minitas de Río* (temas sociales y ambientales), *Difícil que el chancho chifle* (político), *Palabras Mayores* (sobre los viejos, su capacidad de incorporarse a la acción colectiva en lugar de la reclusión solitaria, exaltando la vida y con lemas como: ¡el sexo no se termina nunca!), *El último gran relato* (político) o *Conversaciones* (reflexión y crítica de la vida cotidiana desde la psicología social).

MU pudo participar en un encuentro Cualquiera con fundadores, productores y radio peñistas. Había estudiantes,

www.radio cualquiera.org.ar
Gualeguaychú 171, Paraná, Entre Ríos
Tel (0343) 4 22 89 06
radiocualquiera@yahoo.com.ar

BuRbUjA LaTiNa
Colectivo de Trabajo

Desde la autogestión producimos y comercializamos artículos de limpieza.
Precios especiales
para organizaciones sociales.

Envíos sin cargo.
Tel.: 4901-2385
Correo: burbujalatina@yahoo.com.ar

amas de casa, jubilados, feministas, médicos, empleados públicos, secretarias, asalariados, cuentapropistas, docentes, ambientalistas, y pacientes del Hospital Neuropsiquiátrico Antonio Roballos que emiten desde Cualquiera el programa *La Bisagra*, en el que intervienen internos, ambulatorios, también vecinos y trabajadores de la salud y con el cual ya ganaron un premio.

Diagnóstico de problemas

¿Qué problemas se presentan para que la radio siga siendo una realidad? Frases de esa gran mesa redonda:

Mario, de *Palabras Mayores*: "¡La limpieza!

Laura, de *La Bisagra*: "Un proyecto como la radio es de todos, pero a la hora de limpiar parece que no es de nadie. Algunos dejan vasos sucios, como si no importara. O si hay que hacer una Radio Peña para discutir problemas todos dicen 'hagámoslo' pero en la práctica esperan que lo haga otro".

Andrés, productor: "A veces nos falta comunicación entre los programas, para ver qué hacen los otros".

A Rafael, uno de los fundadores de Cualquiera, no lo conforma que el proyecto esté garantizado en lo económico. "La verdad es que entramos en un piloto automático. Se perdió esa energía creadora del comienzo, también por responsabilidad nuestra, y eso te pone en una situación gris, repetitiva, que no es interesante. Hubo un momento de asambleas y reuniones grandes, pero aparecieron problemas y discusiones". ¿Qué pasó? "Había un grupo que proponía darle a la radio *una* identidad. Por ejemplo, identidad de izquierda, o anticapitalista. Nosotros dijimos: ¿Por qué una identidad? Metan esos mensajes, si quieren, pero a eso se van a seguir sumando otras voces. Si uno dice ´Radio anticapitalista´, capaz que otro propone ´Radio del rey jamaiquino´. Y la identidad en todo caso será la diversidad". Armando: "Fue la idea de instalar una verdad, al viejo estilo del puño cerrado, todos iguales, y de paso, es más fácil controlar al proyecto". El grupo que clamaba por la identidad fija, se fue yendo de la radio de la diversidad. "Ahora estamos pensando que para salir del piloto automático tenemos que encontrarnos no todos, sino grupos más chicos, nosotros mismos, los que empezamos". Jugar de memoria es bueno, salvo cuando la vida se pone demasiado automática. Demasiado autómata.

Expresión de libertad

Para un visitante cualquiera de Cualquiera, estas prevenciones parecen exageradas, porque uno se siente en un ámbito infrecuente de expresión, de libertad, y del coito entre ambas, además de que la radio funciona (aunque todos quieren que funcione mejor). Pero al hablar sin miedos de lo que ellos mismos perciben como problemas, los Cualquiera iluminan los laberintos de muchos proyectos autogestivos.

¿Cómo solucionar esos problemas de desidia participativa y limpieza? "¡Escraches!", dice provocando risotadas uno de los chicos de *El último gran relato*, programa político que no habla de los políticos ni de los partidos, sino de la política como vida pública. Otro grupo propuso un puntaje que de algún modo "multe" a los colegas y compañeros. "Fue propuesto en el Foro por Internet, que es como nuestra asamblea virtual, seguido de un profundo silencio" reconoce Rafael también entre risas. Otras voces:

Damián: "Para mí el mail sirve, pero no tanto, porque son palabras frías que se malinterpretan o no te llegan. Además hay que juntarse, y verse".

Andrés: "Para mí el problema es no saber exactamente a cuántos estamos llegando" (dilema que comparte buena parte de los medios del universo conocido).

Darío, paciente integrante de *La Bisagra*: "Yo digo que esto que hacemos es esencial. Y lo esencial no entra en ningún prospecto. Hay fuerza y cosas que valen la pena. Habrá problemas, pero les agradezco a todos que estemos así: conversando".

Cristina, radio peñista pura, maravillada oyente, a cargo junto a Laura de los ciclos de cine, agrega entonces lo que cualquiera sabe, y no siempre percibe: "Las personas somos medios de comunicación".

Polémica sobre la ley

Armando plantea una discusión: "Si la Ley de Servicios Audiovisuales se aplica tal cual, la mayoría de las radios comunitarias no podría funcionar". ¿No es al revés? "El problema es que no hay diferencias entre las exigencias legales a una radio comunitaria y una comercial. Según la ley hay que tener locutores oficiales, egresados del ISER, y eso es un costo. Necesitás contador, al quedar inscripto en la AFIP, y tener que presentar balances cada no sé cuánto, siendo que éstos son todos proyectos sin fines de lucro". Silvio: "Lo que nos preguntamos es si las exigencias no terminan siendo un obstáculo". "Salvavidas de plomo" ilustra Armando. Silvio: "Además, nosotros apoyamos todo este proyecto pensando en la frecuencia y que no nos confisquen los equipos. Pero, ¿por qué tiene que haber locutores con carnet, si nuestra idea es que cualquiera pueda comunicar sin ninguna mediación".

Armando: "Es una discusión casi filosófica sobre la verdad. ¿Qué significa un tono de voz? ¿Hay un dogma, quién lo establece? ¿Qué es profesionalizar, crear una norma para reproducir lo que hacen todos, cuando nuestra idea es producir cosas nuevas? Sabemos que las radios comunitarias se plantean dar estas batallas después, asegurándose primero la existencia de la ley, y exigiendo en todo caso pauta oficial de publicidad. Pero esa pauta es mentira, hasta que se demuestre lo contrario. Hace tres años esperamos la pauta provincial. La de Telam, de 600 pesos, la cortaron en diciembre. Imaginate si hubiéramos pensado en sostener un proyecto en base a ese ingreso. Pero aunque nos dieran la pauta, el fondo es que esas exigencias no tienen que ver con lo que entendemos que es la comunicación. Cualquier actividad cultural independiente del país, a lo único que aspira es a que el Estado no la siga cagando".

Otro asunto: "Pero ésos no son los problemas reales. Si primero hablamos de plata en cualquier proyecto autogestivo, el problema es otro. La forma de pensar autónoma e independiente no puede ser la de una planificación previa, como un supermercado. Esta actividad es siempre una creación, la invención de algo nuevo que en la experiencia genera la energía para funcionar. La experiencia expande la potencia de cada proyecto, y se aborta cuando aparece un Estado careta y opresivo, como si estuviera De la Rúa con su cara de estúpido diciendo 'no se puede hacer otra cosa'", dice Armando, sin signos de enojo, sino como un diagnóstico. "Si creemos que lo primero es la plata, devaluamos lo más rico de la vida, la posibilidad de experimentar, de hacer, de no ponerse límites para pensar, de relacionarse con los otros, y con la alegría. Así, la propia experiencia genera energía. Y esa energía hace surgir los recursos, de los cuales el dinero es uno más, y que seguramente se va a solucionar si el grupo logra crear relaciones de suficiente potencia como para llevar su proyecto adelante. No hay una energía previa al proyecto. Es la experiencia la que genera la energía". En Paraná están demostrándolo, hasta cuando hay problemas. Cuentan que mirarse, conversar y no engañarse, son fuerzas que empujan hacia arriba a cualquiera, para zafar de los salvavidas de plomo.

Los cambios que se vienen

Si bien ya se aprecian algunas modificaciones en el escenario mediático, los próximos dos años serán clave para los cambios que la aplicación de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual sancionó el 10 de octubre de 2009. Veamos cuáles ya comenzarán a modificar la postal mediática argentina:

PRODUCCIÓN PROPIA
La ley establece porcentajes mínimos que deberán cumplir cada una de las señales, radiales y televisivas. Implica un cambio sustancial en la producción de contenidos, sobre todo en las frecuencias del interior del país.
Las radios deberán emitir un mínimo de 70% de producción nacional y 50% de producción propia que incluya informativos locales. En la TV abierta, el 60% de la programación deberá ser de producción nacional y el 30% de producción propia, con noticieros locales.
Los últimos datos son elocuentes: según el informe *Contenidos de la Televisión Abierta*, realizado por la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA) y referidos a la programación del trimestre junio/agosto 2010, el 63% de los contenidos emitidos por los canales de TV de todo el país surgen en la Ciudad de Buenos Aires. No es lo peor de las cifras: Canal 13 y Telefé concentran el 86% de los contenidos. El noroeste del país, con un 79% de producción que no es propia, se lleva la peor parte: ocupa el primer puesto del ranking que convierte a los canales en cáscaras vacías

EVENTOS DEPORTIVOS
Uno de los organismos que creó la ley es el Consejo Federal de Comunicación Audiovisual, que, entre sus funciones, debe colaborar y asesorar en el diseño de la política pública audiovisual. Una de sus facultades es convocar a audiencias públicas para establecer el listado anual de acontecimientos de interés para su transmisión por televisión abierta. La primera de ellas produjo un listado de eventos deportivos que a partir de este mes serán emitidos de manera gratuita por los canales de aire. La lista alcanza a las transmisiones de fútbol de todas las divisiones y copas regionales, rugby, vóleibol y tenis, en torneos locales e internacionales y en campeonatos del mundo, olímpicos y panamericanos, e instancias finales de esas competencias. Las señales que tengan la exclusividad de esos derechos deberán negociar para que sean transmitidos por televisión abierta.

TELEVISIÓN DIGITAL
Aunque no es parte taxativa de la ley, sí es su hija directa. La televisión digital permite, por ejemplo, desarrollar hasta 200 canales de televisión abierta, lo que posibilita ampliar el espectro audiovisual. Hasta el momento, el sistema incluye a las señales Canal 7, Encuentro, IncaaTV, GolTV, Pakapaka, Tatetí, V!va, Vesvi, Video Éxito, Argentina HD, Suri TV, C5N, CN23 y Telesur.

PARTICIPACIÓN DE ORGANIZACIONES
Al ser producto de la lucha de diversas radios comunitarias, sindicatos y medios sociales de comunicación, la ley garantiza el 33% del espectro radiofónico y de las señales televisivas a las organizaciones sin fines de lucro. En estos momentos se está definiendo un Plan Técnico que determinará cuántas frecuencias corresponden para cada localidad. "Una vez que esté definido se llamaría a ocupar los espacios, por concurso, en los lugares donde no haya conflicto (lo hay donde la cantidad de señales supera a las que permite el espectro)", señala Miguel Vidal, de Farco. Se trata de un lento proceso. El escenario que imagina dentro de un año es éste: "La mayoría vamos a estar corriendo para terminar nuestras carpetas técnicas y poder responder a los requerimientos legales". La autoridad de aplicación de la ley debe reservar también en cada localidad donde esté la sede central de una universidad nacional, una frecuencia de televisión abierta y una de radio y una frecuencia de AM, de FM y de TV para los pueblos originarios en las localidades donde cada pueblo esté asentado.

PUBLICIDAD
Es uno de los puntos en los que más se ha podido avanzar. Entre otras cuestiones importantes, los avisos deben ser de producción nacional. El tiempo también está regulado: 14 minutos como máximo en radio y doce en TV abierta. Además, queda prohibida la Publicidad No Tradicional (PNT). Con la ley sancionada, las organizaciones sociales presentaron ante la Comisión de Libertad de Expresión de la Cámara de Diputados un proyecto de ley: "18 puntos para una ley de distribución de la pauta publicitaria oficial" con el que pretenden disputar el 33% de la publicidad estatal.

QUIÉN ES QUIÉN
Cada licenciatario debe tener una carpeta de acceso público por Internet donde conste: los titulares de la licencia; compromisos de programación que justificaron la obtención de la licencia; integrantes del órgano directivo; las sanciones recibidas y la pauta de publicidad oficial que reciben, entre otras cuestiones que ya es posible consultar.

Ocupar, resistir, escribir

EL DIARIO DE LA REGIÓN

Es uno de los diarios recuperados por sus trabajadores. Lo lograron a base de guisos y solidaridad. Aprendieron así qué hacer cuando las recetas no funcionan.

Alguien grita: "Opama". Y significa "se terminó" en guaraní. Otro dice: "Se borró Balbuena". Y significa que el empresario-dueño del medio desapareció. Otra voz da la peor noticia: "La justicia viene a cerrar el diario". Y significa lo que significa: una injusticia. Para los cínicos hay una novedad: así comienza esta historia que no tiene final.

Marcelo Nieto es el encargado de contarla. Es chaqueño, es periodista y es poeta. Acaba de presentar su último libro *Así era el indio* en el marco de la Feria del Libro Chaqueño y Regional, realizó cantatas, muestras e instalaciones plásticas en Buenos Aires, Asunción, Resistencia y Barranqueras. Y además, recupera empresas.

"Vaciamiento" y "trabajadores en la calle" resumen una época trazada por el neoliberalismo, el menemato y los empresarios que huyeron para evitar las consecuencia del fraude de sus gestiones. Son también los primeros conceptos que Marcelo elige para contar la historia de *El Diario de la Región*, recuperado por sus trabajadores y devenido en flamante cooperativa con 42 integrantes en su haber y a la fecha. Sin embargo, hace más de ocho años atrás, estos datos hubieran sido producto de un delirio.

Marcelo tiene barba muy larga y el pelo bien cortito. Enciende un cigarrillo y narra su historia, que es la de su diario: "Cuando nos encontramos con la noticia de que querían cerrar el diario nos quedamos sin aire. En aquella época éramos todos unos pelotudos que no sabíamos qué hacer". Marcelo larga el humo y se desdice: "Instintivamente sí sabíamos".

JULIETA COLOMER

¿Qué sabían?

Que teníamos que sacar el diario al día siguiente.

Cómo vaciar una empresa

El 16 de noviembre de 1990 se editó el primer número del entonces denominado *El Diario Chaqueño e Independiente*. Se armó con los restos de un diario cerrado en Santa Fe y con la inversión de empresarios locales. "Se convocó a gente joven y se creó un semillero con la prehistoria tecnológica -estoy hablando de máquinas Olivetti-, pero con una estrucutra grossa y funcional", resume Marcelo y me entrega gentilmente un word que él mismo redactó con la cronología de los hechos. "Cosa de no pifiarle con las fechas", aclara.

A fines de 1993 un porcentaje importante de las acciones fueron vendidas a un empresario correntino, quien fundó Editora Del Nordeste. Entre ambas empresas se dividían las funciones; una encargada de la cuestión editorial -producción y redacción- y la otra, de las correspondientes a taller, impresión y distribución. Cinco años después, crearon Apint como una sociedad anónima dedicada a la prestación de servicios. Resultó ser una empresa fantasma por la que se fugaban los ingresos del diario, mientras al interior de la empresa comenzaban a aparecer los primeros problemas financieros relevantes", escribe Marcelo en palabras políticamente correctas. El modo políticamente incorrecto Marcelo lo escupe cuando abre la boca: "Parte del capital lo compró un correntino mafioso y crearon empresas fantasmas en conspiración con el Estado que le daba guita a full. Fue algo muy menemista". Los trabajadores veían cómo la publicidad, el tiraje y las ventas crecían, pero ellos no cobraban un centavo por supuesta falta de fondos. Hubo otros damnificados: los proveedores también padecieron la falta de pago. Y fueron los que reaccionaron.

El martes 1 de octubre de 2002 sucedió lo que los astutos empresarios sabían y los trabajadores ni sospechaban. Lo que pasó lo escribe Marcelo: "Era la tarde noche cuando entraron los oficiales de justicia a la redacción trayendo la mala nueva, apoyados por Gendarmería que acordonó el edificio. Bien valía para la ocasión el consabido 'paren las rotativas', porque tomaba forma una fatídica noticia que esta vez, no llegaba del afuera, sino de los propios intestinos. Ese patrón inmoral -del que todo había que temer-, hizo una jugada maestra: salió de su despacho portando el maletín de cuero, diciendo 'hasta mañana'. Y desapareció para siempre".

Cómo recuperar una empresa

Marcelo señala que al despertar del día siguiente la realidad se le vino encima. Del centenar de trabajadores que eran, sólo resistieron veintidós. "Lo único que nos quedó fue pelearla. Tuvimos que poner la fe en una religión nueva. Y ahí tenés que zambullirte". El famoso tirarse a la pileta implicó coraje y la certeza de que el diario debía salir al día siguiente, pero también sortear obstáculos varios (y básicos). ¿Cómo empezar de cero?, ¿De qué voy a vivir? Marcelo recuerda: "Eran cien familias para alimentar y veníamos sin cobrar ocho sueldos. Son esas situaciones límite que te obligan a pensar de otra manera".

La solución estaba sólo a unos metros. Una vecina, Kuka, cocinaba los guisos al mediodía y mediante el mágico trueque conseguían verduras y hortalizas a cambio de una buena y merecida publicidad al verdulero de la esquina. Además de convertirse en magos, debieron aprender malabares. Porque el diario nunca dejó de publicarse. Esto implicó la ardua tarea de conseguir la chapa y el papel todos los días, entre otros tantos insumos que dan forma a cada uno de los ejemplares.

Sin perder tiempo, los trabajadores del diario realizaron una serie de encuentros en la sede del Sindicato de Prensa. Solicitaron asesoramiento legal y técnico. El 22 de octubre el grupo de 22 empleados realizó una asamblea, dio lectura y aprobó el estatuto de La Prensa Cooperativa de Trabajo y Consumo Ltda., editora de *El Diario de la Región*.

Cómo crear algo nuevo

Parieron una cooperativa y enterraron las viejas estructuras. "En la Asamblea -y a voto de mano alzada- se decidió eliminar las jerarquías: director, jefe de redacción y demás cargos. Es una maravilla ser tu propio editor, aunque en toda estructura hay una forma vertical, un coordinador o responsable. Pero el presidente de la cooperativa es elegido por ser el más idóneo en esa función. Y además reconozcamos: hace cuatro veces más laburo que cualquiera de nosotros. Y gana lo mismo que yo", resume Marcelo.

Hoy son 42 trabajadores los que conforman la cooperativa, devenidos magos y malabaristas. La plata que se reparten mensualmente les alcanza "ajustadita" para vivir, pero alcanza. De aquel diario de octubre de 2002, de 16 páginas, blanco y negro, ofrecen ahora un producto de alta calidad de impresión, con más páginas y suplementos especiales. Tienen proyectado cambiar la maquinaria obsoleta por tecnología de punta. Lograron conformar la Asociación de Diarios Cooperativos de la República Argentina (Adicra) junto con otros tres medios editados por cooperativas constituidas por sus trabajadores de prensa y gráficos: El Independiente (la Rioja), El Diario del Centro del País (Villa María Córdoba) y Comercio y Justicia (Córdoba).

Marcelo hace un recuento y agrega: "Pasaron ocho años y recién estamos estabilizándonos. A nosotros nos resultó muy difícil, primero por la conciencia moral que te exige el coopertivismo. Así apareció el principal recurso que tenemos: la ética. Tenemos que ser coherentes con la filosofía cooperativista: somos socios y somos compañeros, entonces somos solidarios".

A este ingrediente básico Marcelo le suma otro que puso por escrito. "¿Qué hacer cuándo las recetas no funcionan, no encajan, no sirven? La respuesta es simple. Mucha creatividad. Mucha libertad".

El Diario de la Región
José Hernández 280, Resistencia, Chaco.
Teléfono: 03722-436242 / 450502 / 450336.
Tel fax: 03722-436242
www.eldiariodelaregion.org.ar
eldiario@gigared.com

LABORATORIO
DE IDIOMAS
Facultad de Filosofía y Letras
Universidad de Buenos Aires
CENTRO OFICIAL DE IDIOMAS DE LA UBA
ABIERTO A LA COMUNIDAD
Cursos Regulares, Intensivos y de Objetivos Específicos
Cabinas de audio - comprensión y video
Preparación para exámenes internacionales
Certificados de la Universidad de Buenos Aires
Inscripción
1º Cuatrimestre de 2011
el 14 al 18 de marzo.
Español para extranjeros
9 y 10 de marzo.
De 9 a 12 y de 15 a 19
25 de mayo 221 - C.A.B.A.
Inglés
Francés
Alemán
Italiano
Portugués
Japonés
Español para extranjeros
Informes: 4343-5981/ 4343-1196/ 4334-7512
www.idiomas.filo.uba.ar - idiomas@filo.uba.ar

Cosiendo las noticias

Comenzó como un comedor y hoy es el centro de la lucha contra el trabajo esclavo y las mafias de la trata. Cómo lograron llegar a los medios y para qué.

LA ALAMEDA

JULIETA COLOMER

Directorio y Lacarra. En esta esquina hay un bar. O al menos es lo que parece si se lo mira desde afuera. Al traspasar la puerta, hay mucho más por descubrir. Es mediodía y las mesas están ocupadas por hombres, mujeres y niños que están almorzando en el comedor comunitario. En otra habitación, un grupo de costureras maneja las máquinas de coser con destreza admirable en el luminoso taller textil con vista al parque. A pocos metros, una serie de estantes exhibe coloridas piezas del taller de cerámica. Escaleras abajo, la biblioteca. Pero aquí no se acaba la propuesta. Una cooperativa de trabajadores textiles que produce prendas de vestir con marca propia: Mundo Alameda, la Asamblea Popular 20 de diciembre y una fundación que combate el trabajo esclavo conviven en La Alameda, nombre original del bar que fue rematado a fines de 1998 y luego tomado por la asamblea en 2002, cuando la crisis económica golpeaba duro a los vecinos del barrio y fue utilizado como refugio para albergar la olla popular. El compromiso con la autogestión, la defensa del trabajo digno y las actividades comunitarias son los ejes que la sostienen y le imprimen un sello con una identidad ganada en todos estos años.

Por qué no sirve un comedor

El hambre y la desocupación fueron las cuestiones más urgentes que marcaron el inicio de la asamblea barrial. Más de 250 personas se acercaban al comedor y la colaboración de un grupo de estudiantes lo mantuvo en funcionamiento. Hasta que Hebe de Bonafini y Osvaldo Bayer fueron a dar una charla y la conclusión de Hebe fue contundente: "Un comedor donde la gente no hace nada, no sirve, es clientelismo barato". La sugerencia fue que todos tenían que aportar algo y de esa manera lo iban a sentir como propio. Desde ese momento, la única condición es participar de una tarea: cocinar, limpiar, servir los platos, recibir la mercadería o hacer el inventario. Gustavo Vera, maestro de escuela en ejercicio y principal referente de La Alameda, cuenta que fueron tiempos muy difíciles: "En el período en el que se cooptaban organizaciones por todos lados, nosotros nos resistimos y pagamos un precio alto, tuvimos muchísimos atentados, órdenes de desalojo, yo estuve procesado por usurpación, después me sobreseyeron. Estuvimos durmiendo cien días acá, esperando la infantería, cuando nos vinieron a desalojar se sorprendieron porque estábamos organizados. *La Nación* nos sacó dos editoriales en contra, decían que había que extirpar Zanón y un pequeño ejemplo de Zanón urbano, refiriéndose a La Alameda".

Una gran cantidad de migrantes bolivianos habitan Parque Avellaneda y no es casual que en el barrio haya muchos talleres textiles. Tampoco es casual que la gran mayoría sean clandestinos. La relación de confianza que establecieron hizo que los costureros contaran la manera en que los traían de Bolivia, los engaños, las empresas que estaban detrás de esta explotación. "Pensábamos que los talleres clandestinos eran algo ocasional, marginal, que trabajaban para La Salada y no es así, trabajan para grandes marcas. Descubrimos que había un sistema de coimas muy aceitado en su momento con el consulado y la comisaría, y la megacausa en la que hay 103 marcas denunciadas en fuero federal comenzó a dos cuadras, con dos talleres clandestinos", detalla Gustavo. En la página web aparece un listado de 81 marcas denunciadas por contratar trabajo esclavo. La mayoría son conocidas: Kosiuko, Awada, Adidas, Puma, Topper, Yagmour, Ona Saez, Normandie, son algunas de las que La Alameda señala, y le consta, como generadoras de abuso laboral.

Llegaron a denunciar más de 150 talleres solamente en Parque Avellaneda. En junio de 2004 inauguraron un taller textil. Una máquina Singer y ganas de trabajar era todo el capital incial. Comenzaron reparando ropa y haciendo dobladillos hasta que se insertaron en el marco del programa Manos a la Obra y se destacaron por ser la única cooperativa participante que no contaba con planes sociales. Gustavo recuerda: "Se asombraron porque había una voluntad muy grande de trabajo, no podían concebir que gente pobre, sin un peso, estuviera organizada. Habían hecho una entrega de maquinarias, pero el 90% había ido a parar a cooperativas que nunca existieron".

Lejos de desanimarse, salieron a competir. El comienzo fue arduo, pero La Alameda empezó a ser conocida por sus denuncias de trabajo esclavo y esa incipiente notoriedad hizo que aparecieran pequeños fabricantes que querían pagar un precio justo. Desde ese momento tienen trabajo y la autogestión es posible, además de gratificante. Reparto equitativo de las ganancias, zona libre de patrones y el ejercicio de la democracia directa son las virtudes que acompañan las tareas cotidianas.

Mundo Alameda, la marca de indumentaria de la cooperativa textil, formó una alianza con su par tailandesa, la cooperativa Retorno a la Dignidad. Se encargan del diseño, corte, costura, todos los pasos imprescindibles para confeccionar una prenda. Comercializan el 30% de la producción en distintos locales y el resto lo venden a sus clientes estables. Gustavo declara con entusiasmo que el taller, que actualmente cuenta con catorce costureros, paga el doble que cualquier otro y el triple que uno clandestino. Además, se organizó una rama gremial en defensa de los derechos de los trabajadores y un consultorio jurídico gratuito. Lograron así que muchos de los trabajadores que rescataron de los talleres clandestinos ahora trabajen en talleres en blanco y tengan delegados. Los cartoneros del MTE (Movimiento de Trabajadores Excluidos), que provienen de la Asamblea de Almagro y organizan a 2.500 cartoneros en la ciudad de Buenos Aires, decidieron encargarles la confección de sus uniformes azules.

La Alameda
Directorio y Lacarra, Parque Avellaneda
http://laalameda.wordpress.com
asambleaparqueavellaneda@hotmail.com
4671-4690

Fabricar la noticia

La actividad que viene realizando La Alameda logró trascender en distintos medios. Las investigaciones y denuncias contra el trabajo esclavo en talleres y en prostíbulos tuvieron eco y la llevó a constituir una fundación, que es el requisito legal para ser querellante. Así promueve 103 causas penales contra marcas de ropa por basar su producción en el trabajo esclavo, 24 contra empresas agropecuarias que utilizan trabajo infantil y 13 contra redes de prostitución. Es querellante en la causa de la empresa avícola Nuestra Huella, por la muerte de Ezequiel Ferreyra, el niño de 7 años que sufrió un tumor cerebral debido a la manipulación de elementos cancerígenos en la granja avícola donde "trabajaba".

"Siempre tuvimos presente el mapa de los medios, recurrimos a ellos. Al comienzo dependíamos de alguna productora que nos hacia la edición, ahora producimos materiales propios y logramos instalar algunos temas", señala Gustavo, a propósito de la repercusión que tienen desde que tomaron la decisión de mediatizar sus investigaciones.

En estos años aprendieron que la utilización de herramientas como la cámara oculta y el escrache son útiles por sus efectos. Lucas Scherer es periodista y colabora con La Alameda desde hace más de dos años. Es el encargado de convertir en notas periodísticas las investigaciones que la asamblea realiza.

Define Vera: "Queremos que las herramientas de comunicación estén a favor de las causas por las que uno lucha. y lo conseguimos. Jugarte la vida haciendo una cámara oculta y distribuirla en todos los medios genera el escándalo. No lo hacemos para figurar, sino que buscamos un resultado. Es una cuestión de conciencia. Esa pelea permanente, esa exposición pública, el escrache, el escándalo, la movilización y el trabajo con las organizaciones sociales lograron esto, que está marcado por los hechos además de las palabras porque lo que se dice con la boca se banca con el lomo".

La fórmula

El balance de estos diez años recorridos es para Gustavo una lección: "Cuando surgió todo el movimiento de 2001, planteamos que había una historia de lucha popular atrás, porque muchas asambleas creyeron que eran lo nuevo y que lo viejo era inservible. A nosotros nos parecía que las asambleas habían surgido en Tartagal, en Cutral-Có, en Mosconi y nos propusimos ser humildes replicadores de esas experiencias en territorio urbano. Esas experiencias mostraban que la clave era buscar reinsertar a los trabajadores en la estructura productiva. Muchas organizaciones cayeron en la euforia del reparto de planes, de subsidios y creo que esto fue un error grave".

Acerca de los logros de La Alameda, Gustavo describe lo que considera relevante para la experiencia que vienen sosteniendo con pasión y coraje: "Pudimos golpear fuerte, volteamos varios jefes de policía, rescatamos mucha gente de la esclavitud, pusimos a muchas marcas en la picota, le hicimos un daño terrible a la imagen y el marketing de grandes explotadores, ayudamos a armar cooperativas con un sentido digno, armamos una marca global sin un mango. Queremos demostrar que se puede recuperar los sindicatos; puede llevar mucho tiempo pero sabemos que lo vamos a hacer. Hay mucho mito que ha fabricado el enemigo para que no hagas nada". ¿Cuál es, entonces, la fórmula que les permitió hacer tanto?. Gustavo lo define en una sola frase: "Nosotros no mentimos".

JULIETA COLOMER

Hacerse oir

LA GARGANTA PODEROSA

Una revista villera que crece y se multiplica en Argentina y Latinoamerica. De excelente calidad de forma y contenido, la hacen los chicos: escriben, producen y venden.

Pienso que es difícil describir lo nuevo porque dependemos siempre de analogías más o menos pre-fabricadas que guardan un oscuro pacto con lo viejo: algo así como aceptar que la primavera del pensamiento nunca deja de estar en deuda con su otoño, y que vemos esa primavera con los ojos de una estación pasada. ¿Cómo explicar, con un registro original, la creación de una revista villera?

La Poderosa es un tigre latinoamericano de siete años, con muchas cabezas y -esto puede parecer raro- más de un cuerpo. Ese tigre sin cara se agita y ruge al mismo tiempo en Zavaleta, en la Villa 21/24, en la 31 bis, en Chubut, en Córdoba, Tucumán. Ya se asentó en Bolivia y en Paraguay; hay comentarios felices que anuncian una casa en Puerto Rico.

Los tigres, según los especialistas, suelen vivir entre 15 y 20 años, pero algunos veterinarios atrevidos, asombrados por el singular ejemplar, auguran un futuro más prometedor para este animal múltiple: la condición de perdurar indefinidamente en el tiempo, y -lo que es, sin dudas, mucho mejor- la posibilidad de seguir sumando cabezas con más y más ojos y bocas que multipliquen el grito.

Las rayas del tigre pueden ser avenidas principales en una ciudad, digamos Buenos Aires; sus bifurcaciones son los pasillos de una villa. La sexta bifurcación de una de las tantas rayas tiene nombre: Ernesto Che Guevara. En ese espacio hay una plaza con tobogán y hamaca, algunos autos, mucho fútbol, muchas casas, pero una que nos interesa en particular: esta casa que es algo así como el pulmón del tigre, o la redacción de una revista villera. Ahí nos encontramos con los chicos que escriben, con los grandes que aprenden. Para notar las diferencias con una redacción cualquiera, es bueno distinguir que la luz va y viene todo el tiempo, que se entra y se sale con mucha facilidad, que hay sonrisas, que hay muchos chicos con muchas ideas, que nadie parece amargado, que se trabaja y que un nene de 10 años pregunta sin muestras de cansancio: "¿Por qué? ¿Por qué? ¿Por qué?" para terminar d-escribiendo su mundo, pero al revés.

Los ingredientes

Los cocineros dicen que no se puede hacer dos veces el mismo plato en distintos hornos: buen ejemplo para aceptar que lo que estos chicos hacen es un plato único, y bien condimentado. La primera comanda fue de 3.000 ejemplares; la segunda entrega, de 5.000; para la tercera, que a estas horas está ya casi cocida, se esperan 10.000. Los primeros números estuvieron en buenas manos: el redactor jefe -según la primera página de la revista- fue Rodolfo Walsh, y entre los colaboradores aparecen nenes de pecho como Julio Cortázar, Roberto Santoro y el padre Mujica.

El proyecto se autosustenta. La organización no tiene centro y es fluida: difícil explicar el mapa. Fácil de explicar son las intenciones que nacieron de una necesidad: difundir la cultura villera y que los distintos barrios salgan para adelante. Hay cooperativas que funcionan como órbitas del proyecto: hay ambulancieros poderosos -porque las ambulancias públicas a la villa no quieren entrar-, hay una cooperativa de barrido y limpieza, otra de tejido y otra de guitarreros formada, al igual que la revista, por vecinos de todos los barrios. A su vez, la revista generó 10 cooperativas nuevas que se encargan de distribuirla.

Nos sentamos en ronda y creo que no podría ser de otra forma. En la revista alguien hizo una pregunta difícil: ¿Cómo se hace la fuerza desde abajo? En la charla se ensaya una respuesta: "Juntándonos. Tomando responsabilidades territoriales, comunitarias. Moviéndonos con planes de alfabetización, cooperativas de trabajo, con fútbol popular, donde jugamos mujeres y hombres juntos, sin árbitro. Buscando recursos de una manera genuina." También explican la decisión del anonimato en la revista y en la organización: "Nadie habla a título personal por La Poderosa: no es un juego de personalidades. Acá el único protagonista es el barrio."

Este barrio del que hablan, según un informe de América TV realizado por Facundo Pastor, es "la antesala al infierno." Por esa mentira hicieron la "movilización más grande de los últimos años en el barrio" hasta las puertas del canal. "Ahí invertimos todos los recursos del barrio. Llevamos la murga con todas las luces, las madres del barrio cocinaron tortas fritas para repartirlas gratis a las vecinas de Palermo, y lo hicimos también para que toda la gente conociera Zavaleta no por lo que Facundo Pastor quiso contar con imágenes de ficción, sino con nuestra verdad". La repercusión en medios masivos fue nula. "Eso nos llevó a pensar que con toda la fuerza que teníamos y todo nuestro potencial humano construir un medio de comunicación podía ser una gran herramienta para defendernos de todo eso. Ahora la revista es un punto de encuentro. Además logramos no necesitar de la publicidad. Eso es bárbaro, porque creemos que si negociás tu independencia económica a la larga negociás tu independencia política."

www.lapoderosa.org
lapoderosa@gmail.com

No sin cierta timidez este torpe cronista se anima a comentar qué es lo que sucede hoy en Zavaleta o qué significado tiene el universo cotidiano que configuran estos jóvenes. Dos situaciones iniciales, irreprochables, juegan una suerte de pérdida entre los acontecimientos y mi relato: una, -generalmente elaborada por nuestra desconfianza- es la sensación de ser un extranjero completamente sobornable por cualquier momento que parezca mágico; otra, la breve pero gigante diferencia de edad entre estos chicos que ejercen el periodismo como una forma de la felicidad, y no como un oficio.

Las consecuencias

Dos veces al año, los poderosos de todo el país se encuentran en Chapadmalal, provincia de Buenos Aires. Durante la última expedición, este enero, en Villa Gesell, lo que parecía una escala para vender revistas terminó con siete patrulleros y un inspector municipal que pretendía confiscarles la mercadería. Los chicos se negaron. Resultado: tres presos. Otro resultado: el apoyo a la revista de Hebe de Bonafini -quien dio una conferencia en la villa-, de Victor Hugo Morales, de Eduardo Galeano, de Pérez Esquivel y una difusión impresionante de una publicación que recién nacía. Para la policía, un tiro por la culata: hay una denuncia a cargo de Madres de Plaza de Mayo contra el comisario Edgardo Damato y el policía Javier Collova "por violadores de los derechos de las personas con una especial xenofobia contra la gente de las villas".

Abandono la nota con un pensamiento, que es al mismo tiempo una esperanza: el periodismo, joven como un puñado de vidas, no encontrará nunca su forma definitiva, porque esta depende de nuestras muchas intenciones y no de un paradigma, que es una forma fría de la contemplación; si no me engaño, habrá encontrado, entre las páginas poderosas -entre las que se escribieron y las que están por venir- no una de sus formas perfectas, pero sí una de las más innovadoras por frescas, lúcidas y movilizantes. Lector, es bueno que sepas esto: en las villas de nuestro país y de América, hay un tigre que crece.

caminemos junt@s
hombres y mujeres contra la violencia de género
Martes 15 de marzo. 17 hs. Plaza San Martín (Rivadavia y Mitre, Quilmes)
El año pasado hubo en nuestro país 260 feminicidios declarados. 260 hombres marcharán con pancartas recordando a las víctimas. Junt@s hagamos visibles estas muertes para que no ocurran nunca más.
MUNICIPIO DE QUILMES
MESA LOCAL QUILMES PREVENCIÓN Y ATENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES
FUNDACION BUENOS AIRES SIDA

FOTO: JULIETA COLOMER

Tomar la palabra

"YO ABORTÉ" AHORA SERÁ UN DOCUMENTAL

Un proyecto que pone el eje en derribar mitos y dar información certera está convocando a mujeres y hombres para que compartan sus testimonios en alta voz.

Después de un largo silencio, una frase dicha en voz alta permitió afrontar la situación sin sentir el peso de la soledad personal y política. Escuchar "Yo aborté" fue la llave que abrió el debate social e hizo fluir la información. En nuestro país son alrededor de 500 mil mujeres las que abortan clandestinamente cada año. Muchas mueren en el intento. En estos días, en pleno año electoral, estando presente la sanción de un ley que discriminalice el aborto como prioridad en la agenda del feminismo y en el debate parlamentario, un grupo de cineastas está recopilando historias que sumen a la causa. "Éste no es un documental que sirva para debatir si el aborto se tiene que legalizar o no. Nosotras claramente creemos que debe ser legal y partimos de ahí", cuenta Carolina Reynoso, directora de *Yo aborto. Tú abortas. Todxs Callamos*, un proyecto que está en plena cocción, convocando mujeres, recopilando historias. El objetivo, entonces, es indagar sobre las razones por las que un tema de salud pública y justicia social es criminalizado. "En un principio se iba a llamar *Sentencia: aborto clandestino*. Después comenzó a dar vueltas la idea de que las mujeres que nos hicimos un aborto diéramos la cara, para hablar en primera persona del derecho a decidir sobre el propio cuerpo. El 'todxs callamos' fue un aporte de Santiago, mi compañero, porque cuando pasamos juntos por eso nos sumimos en un silenciamiento increíble, incluso a nivel de pareja y ni hablar hacia afuera. Fueron muy pocas las personas que lo sabían, sólo los amigos más cercanos", cuenta Carolina.

Para ella no fue fácil comenzar a hablar del aborto, pero el primer paso llegó de una manera inesperada. "Yo hacía ropa a medida y en un momento se me acercó una clienta y me dijo: '...porque me hice un aborto', y siguió hablando. Para mí fue muy fuerte. Pensé por primera vez: 'Y sí: se puede decir. Y sí: somos un montón las que nos lo hicimos'. Me animé entonces a charlar del tema, a compartir experiencias, y poco a poco me fui acercando al feminismo. Hice un seminario en la facultad para formarme más en lo teórico y después comencé a participar de la Campaña por el Derecho al Aborto Legal, Seguro y Gratuito, a apoyar las movidas, a poner el cuerpo cuando es necesario".

En primera persona

La idea del documental comenzó a fines de 2008, cuando Carolina cursaba el último año de la carrera de cine. "Santiago y yo estuvimos muchos años sin saber qué hacer con eso, ni siquiera llorando la cuestión, había algo que estaba dando vueltas entre nostros sin resolver; entonces a través de la militancia y el cine, que es lo que sabemos hacer, lo canalizamos", cuenta Carolina que impulsa este proyecto junto a su compañero Santiago Nacif, que es el productor, y Mariana Malant, asistente de dirección.

¿Qué ejes van a tratar?

Uno va a ser la transversalidad. El aborto no es ni una cuestión de una clase social ni etaria, por ejemplo. Es un tema de solteras, casadas, pobres, ricas, jóvenes y adultas. Otro eje es que es una cuestión de hombres y mujeres: es una lucha que se toma como muy nuestra, pero es un tema de ambos, aunque se libre en nuestros cuerpos. También se tocará la relación con ciertos mitos: "las mujeres que abortan son así", "las mujeres que abortan son egoístas e irresponsables", o que "las religiones siempre se oponen". Queremos que sea un documental para reflexionar, para barrer con la desinformación.

Carolina reconoce que para ella fue fundamental el aporte del feminismo para replantearse ciertos preceptos del rol de la mujer. "Nací en Punta Alta, próxima a Bahía Blanca, cerca de una base naval; es una ciudad bastante conservadora, muy machista, con poca amplitud. Ahora cambió un poco pero, como en muchos pueblos, el rol de la mujer está muy marcado y empezar a tener otra concepción de las mujeres, de mí misma, de mi cuerpo, fue muy fuerte". El peso de ese rol lo sintió especialmente cuando tuvo que enfrentar la decisión de hacerse un aborto. "Venía de un colegio católico y nunca en mi vida había pronunciado la palabra aborto, pero cuando supe que estaba embarazada también supe que no lo quería tener. Por eso sé que es otro mito el que dice que las mujeres se arrepienten: en ese momento una sabe claramente qué quiere".

¿Cómo fue esa experiencia?

Yo tenía un compañero que me acompañó y eso es algo importante, pero no suficiente. No teníamos información, no sabíamos a quién recurrir. Fuimos a tres doctoras y las tres nos echaron. En ese momento sentimos que éramos los únicos en el mundo que habíamos decidido abortar. Te comés el estereotipo de que sos una mala persona, de que actuás mal y eso es lo desesperante. Ahora, por lo menos, hay redes de mujeres desde donde tratamos de acompañar a otras mujeres que están en esa situación. Siempre pienso qué bueno hubiera sido en ese entonces que yo hubiese podido contar al menos con información. Porque una vez que conseguís al profesional que te hace un aborto sos prisionera de una situación que es ilegal: si preguntás algo desconfían y te maltratan. Está todo armado para que te sientas sucia, mala, para que tengas vergüenza... Con todo eso te logran callar.

La convocatoria para sumar testimonios comenzó hace un par de semanas, cuando enviaron un mail a través de diversas organizaciones y por redes sociales. Esperan filmar este año. En marzo pasado obtuvieron un subsidio del Instituto de Cine (INCAA) para el desarrollo del proyecto. Ahora presentaron otro para la etapa de producción.. "La idea es recurrir al INCAA no sólo como una ayuda económica, sino también como un logro político". El documental tendrá un formato cinematográfico con secciones animadas.

¿Por donde aspiran que circule?

En escuelas, pero también, esto es casi un deseo, poder llevar la peli a cualquier pueblito, poner una sábana en una pared y mostrarlo. Por eso queremos exceder los círculos más cercanos porque yo sé que la gente todavía no tiene la información que necesita para enfrentar este tema. Pasa el tiempo y las mujeres pasan por las mismas dudas, las siguen maltratando.

El 30 de diciembre de 2010, último día de las sesiones ordinarias de la Cámara de Diputados, tuvo lugar la primera jornada pública sobre el debate por la despenalización del aborto en la Comisión de Legislación Penal con la presencia de Marianne Mollman, experta de Human Rights Watch que ofreció un análisis legal de las obligaciones del Estado argentino. Fue una jornada histórica porque por primera vez el debate llegaba a una comisión de la cámara baja. Lo que motivó esa presentación fue un informe hecho público en agosto del año pasado por HRW referido a que en Argentina cuatro de cada diez embarazos terminan en abortos, cifra muy superior a la media en América Latina. Los autores del documental esperan que el estreno coincida con la legalización de este derecho.

yoabortofilm@gmail.com
http://www.facebook.com/Yoaborto
http://www.yoabortotuabortastodxscallamos.blogspot.com/

JULIETA COLOMER

Un pogo de vida

MAVI ROCK

Mavi tenía 17 años cuando murió de leucemia. Sus padres y amigos convirtieron ese dolor en una banda de rock cooperativa que edita una revista y un portal.

Una historia atípica: cuando María Victoria Latta murió -después de pelear durante un tiempo con una leucemia- a los 17 años, nadie imaginaba que ése sería el punto de partida para la formación de una banda de rock. No lo sabían ni sus padres ni sus amigos. Menos iban a suponer todos ellos que terminarían editando una revista, manejando una página web y una radio para transformar la pérdida en un proyecto incontenible que desencaja algunos moldes.

Decir que todo surgió como una suerte de congregación alrededor de la tumba, entre rituales místicos e invocatorios sería mentira, porque la banda empezó a tomar cuerpo en tardes de domingos cargadas de mate y de zapadas para escaparle al mal recuerdo. El territorio: la casa de Silvia y Luis -los padres de Mavi- en Ramos Mejía, al oeste de Buenos Aires. Así se formó Mavi Rock.

Mavi iba a ver a los Redondos desde que tenía 9 años, y era una fanática de la banda: iba a todos lados. A los 16 años tenía los ahorros justos para hacer un viaje a Cuba y en su cuarto -conservado tal cual estaba cuando ella lo habitaba- todavía hoy se pueden ver las fotos de José Luis Cabezas y el Che Guevara, entre muchos otros amuletos. No faltaba nunca a las marchas convocadas por Abuelas de Plaza de Mayo. "A su edad tenía ya muy definido quién era y qué quería, con valores humanos que hacían que tuviera sus problemas acá y también en la escuela," recuerda su madre. Y los otros chicos de la banda revelan, de la misma manera que se acostumbran a contar los secretos: "Mavi tenía un pensamiento visionario. Uno de sus últimos deseos cumplidos se realizó cuando, ya estando muy débil, fue visitada en el hospital por el Indio Solari y su esposa. El Indio más tarde se encargaría de dedicar especialmente a Mavi el tema *Juguetes Perdidos* durante el mítico recital en cancha de River.

Los caminos de Mavi

Los integrantes de la banda son ahora Luis en el canto; Silvia en batería; Ale, saxofonista; Hernán y el Flaco en guitarras y cerrando la tropa, Ernesto, a cargo del bajo. Silvia es maestra de educación física y nunca había probado los placeres de manejar un instrumento. Empezó a tocar la batería con un maestro exquisito: el baterista de los Redondos, Piojo Ávalos, vivía por el barrio y un día le ofreció a Silvia enseñarle algunas cosas.

El primer concierto que dieron fue a manera de homenaje, en el bar El Coyote, a unas cuadras de la casa. "Lo divulgamos con la gente conocida, de boca en boca, y habrán venido 200. Se generó algo muy fuerte, inesperado, gente gritando `aguante Mavi'. Después todo eso derivó en la idea de hacer una banda y grabar algo". Eso fue durante 2004, cinco años después de la muerte de Mavi. Pasaron los años y ese proyecto pequeño hoy mira atrás y se encuentra con dos discos. Este mes debuta en las disquerías el tercero, *A la Deriva*, que se presentó el 28 de diciembre -Día de los Inocentes- en el Teatro de Flores. La trilogía se emparenta por tener en formato de canción alguno de los poemas que Mavi escribía; también tenía terminados algunos cuentos cortos y soñaba con ser algún día periodista. En el último cd, el tema escogido es un canto premonitorio llamado *Ángel del Pasado*. También hay un homenaje a dos chicos -en el libro que acompaña al disco hay una foto de ellos- que pasan su tiempo limpiando vidrios en una esquina del barrio de Palermo. El tema se llama *Jesi y Pintitas y dice*:

Jesi y Pintitas hacen malabares
con el secador
Un currinche obsceno
vende mierda de tevé
Y no paran de jalar
en J. B Justo y Santa Fe
La interroga
¿quién te vende el Poxirán?
Se cuidan de la gorra
y saben bien por qué
Y arrebatan a chetitas sólo por placer

"Durante 2010 no tocamos y nos dedicamos a preparar este disco", dice Silvia, mientras Ale acota: "Y como es un laburo independiente habla de esas vicisitudes que hacen que algunas cosas sean difíciles, como la difusión que es a tracción a sangre, pero también te da libertades: no te presionan para terminarlo rápido, no te dicen sacá esta letra, poné este estribillo".

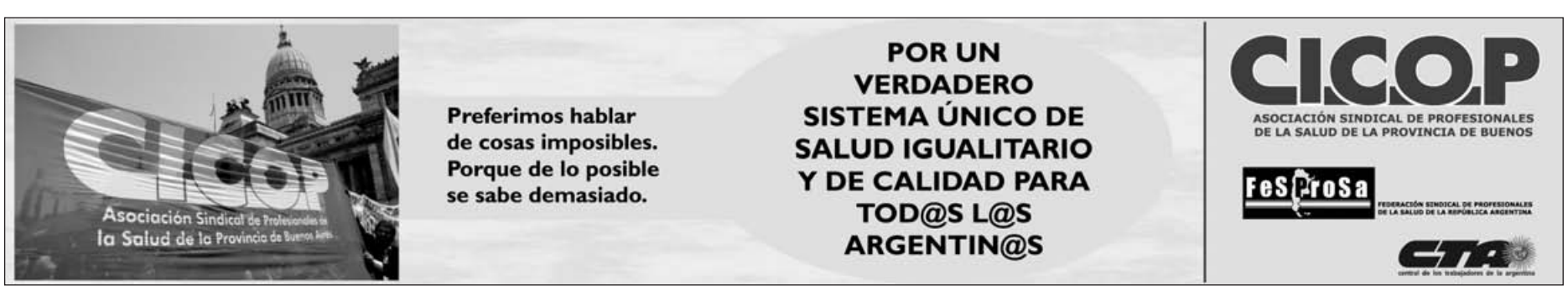
El formato de los discos que editaron no es el tradicional. El tamaño es más grande y en el arte de tapa de los últimos dos hay un trabajo manual sobre cada uno de los ejemplares: en el último disco hay una brújula como símbolo (el dibujo de la portada es un barco hundiéndose rodeado de cráneos, mientras en un ocaso rojo la cara de Mavi aparece difuminada). "Todo lo que hacemos lo pensamos desde Mavi, porque ella estaba muy vinculada con una cultura y una filosofía de vida que tenía que ver con los derechos humanos y con la libertad. Por eso las letras, los discos y el formato no hacen más que plasmar el sentimiento de una chica de 16 años que ya una capacidad de crítica e imaginación muy grande".

Ya consolidada la banda, la recaudación de uno de los recitales terminó siendo destinada al centro cultural Tony Acosta de Ituzaingó -en recuerdo de un joven asesinado- donde enseñan murga, hay un merendero, talleres. Al centro van más de 200 chicos todos los días. Otro recital, más reciente, terminó siendo de ayuda para refaccionar la casa donde vivía Luciano Arruga, el chico desaparecido por la policía bonaerense en enero de 2009. "Lo pensamos de la mejor manera. No de hacer desde una obra de caridad y después desaparecer. Nuestra ide es seguir acompañando. Es un ida y vuelta".

La revista que sale "cuando juntamos la guita" se llama también *MaviRock* y aseguran que piensan a la publicación como una plataforma para que bandas y otros tipos de expresiones culturales tengan un espacio y logren algo de visibilidad. En sintonía con esto uno de los integrantes, Hernán, suelta una teoría musical bastante arriesgada, defendiendo el rock de barrio: "Yo quisiera ver a una banda de Laferrere a ver si no es mejor que los Beatles. Porque ellos grabaron en Abbey Road, el mejor estudio del mundo. Aparte estos pibes llegan con la cabeza quemada, por estar picando una loza, todo el día laburando, y tienen un equipo de bajo de 10 W. Sin embargo, tenemos unos semilleros de música muy grande, de todos los géneros, que hay que seguir cuidando". Con esa idea, largaron la revista, hace ya cuatro años.

Ale, el saxofonista, deja para el final algo así como una declaración de principios, que complementa Silvia: "Esto es una familia y vemos con mucha gratificación que el efecto que nos llega es genuino. No estamos contando cuánta gente viene a vernos sino en qué frecuencia estamos. Nosotros entendemos que el rock, como todas las manifestaciones artísticas, para ser legítimas, no tienen que ser corporativas, sino cooperativas. Y bueno, es eso: tratar de continuar su historia y que siga más viva que nunca porque en realidad Mavi está siempre con nosotros: está en el pogo, está metida en medio de todos y por eso se siente que no hay tristeza en los recitales, porque el rock es protesta pero es también,mucha alegría. Lo bueno es aprender que quedarte con el dolor y solo, te mata. Pero esa es una energía que la podés transformar en algo creativo y positivo, para vos y para otros".

http://www.mavirock.com.ar
http://mavirockrevista.blogspot.com/
http://www.mavirockweb.com.ar/radio



Mirá como tiemblo

CORINA MUTANTE

Los vecinos del Arroyo Sarandí filman una película de terror para reflejar sus padecimientos. Los chicos son los protagonistas de esta historia de mutantes y corrupción.

En Sarandí, Avellaneda, hay muertos vivos, líquidos radioactivos y olores pestilentes. El Río de la Plata tiene un hijo que nace en Claypole y llega hasta Avellaneda contaminando todo a su paso. El arroyo Sarandí atraviesa casas y calles llevando los residuos que casi veinte empresas arrojan sin cuidado ni control. Los niños sufren distintas enfermedades respiratorias y en la piel. Los adultos también. Esto y más han reclamado los vecinos que desde 2009 buscan dar vuelta la historia, sin resultados. Una gran película de terror. Y eso es lo que han encarnado, junto a la productora de cine independiente Cosa Mostra, en un cortometraje donde la ficción no logra superar esa realidad, pero sí vomitarla. Con ustedes, *Corina mutante*.

Hacela corta

En marzo de 2010, la Asociación Civil Vecinos de Villa Corina por un Futuro Mejor ya había organizado otro original reclamo. Fue entonces que los vecinos eligieron a Miss Contaminación, pescaron residuos del Sarandí y pusieron música y letras a sus reclamos junto a bandas de la zona. El Arroyofest fue un éxito, aunque simbólico. Ahora los vecinos fueron por más.

La idea del cortometraje nació de la amistad con los Cosa Mostra, una productora de cine especializada en el género de terror. Los protagonistas son los chicos. La historia imagina que son los únicos capaces de llevar adelante el reclamo, ante la indiferencia de esos zombies, los adultos. "El corto va a marcar un antes y un después en la lucha social de este barrio, porque interpela a aquellos que no hacen nada para cambiar todo esto", asegura con inquebrantable fe Néstor Saracho, integrante de la Asociación Civil. A su alrededor son más de veinte los chicos que rondan los 10 años pero ya tienen bien claro qué está pasando y de qué están actuando. Se divierten en las escenas que incluyen bombitas de agua podrida -que arrojaron sin piedad a este cronista que tranformaron en actor- y se excitan cuando Cristián, uno de los directores, les grita "¡acción!". Tadeo, 10 años, se pone serio cuando se menciona al Sarandí: a los ocho sufrió deformaciones en las orejas, nuca y rodillas que alarmaron a padres y médicos. "¿Vive cerca del Sarandí?", preguntaron los especialistas. "A 50 metros", respondió su padre, Andrés, vecino y potencial actor de Hollywood: ahora las cámaras lo filman tirado, escupiendo sangre (agua con colorante) y manchándose la camisa que lo transforma en la ficción en un ganador: es el empresario amigo del intendente. Tadeo lo mira y estalla en carcajadas.

El guión fue escrito en conjunto por los vecinos y otros amigos que se sumaron a la propuesta. Uno de ellos, por ejemplo, es Leopoldo, vecino de Quilmes e integrante de la asamblea que denuncia la apropiación de la costa de Avellaneda-Quilmes por parte del Grupo Techint y su proyecto inmobiliario que atenta contra una reserva natural. Leopoldo encarna el personaje del jefe comunal Forroresi. Cambiaron un par de vocales, en honor al intendente de Avellaneda, Jorge Ferraresi, y a todo político que promueve iniciativas empresariales en desmedro de la salud. en el corto termina linchado por los niños zombies.

La historia real de Sandro, Andrea y sus tres hijos demuestra que la metáfora de los zombies lejos está de ser ficticia. Ahora están maquillados y se ríen con ganas de lo que parece un verdadero disparate, pero lo que viven cotidianamente es lo realmente desquiciado. Su casa está entre el arroyo y una fábrica de plásticos que arroja los residuos químicos a las puertas de su rancho, literalmente. Fueron más de veinte veces a tocar la puerta de la Intendencia sin resultados. Sandro señala las piernas de uno de sus hijos, con sarpullidos por corretear en la puerta de la casa, que es la ribera del arroyo. "A veces me despierto por el olor", dice todavía maquillado, ya terminada la filmación.

Sin ficción

Se entiende, entonces, por qué en esta película la escenografía es la realidad misma. Las primeras escenas del corto se rodaron en la propia casa de Sandro. Las finales, en cambio, se trasladaron a una plaza recientemente inaugurada por la gestión Ferraresi. El pasto es verde y prolijo, hay juegos, una cancha de fútbol. Lo que no saben los niños que allí juegan es que estudiantes de la Licenciatura de Biotecnología de la Universidad de Quilmes comprobaron que los suelos están cargados de metales pesados, potencialmente tóxicos. La plaza está edificada sobre el lecho del arroyo Sarandí.

Toda esta información fue usada por los vecinos para hilvanar la historia de la batalla por el saneamiento. Entre otros combates, les toca enfrentar el agujero negro que produjo allí el descontrol estatal. Por expreso pedido de los vecinos, la Secretaría de Producción, Política ambiental y Empleo, registró en esa ribera veinte fábricas que manipulan desde metales y productos químicos, hasta alimentos y curtiembres. El informe data del 12 de mayo de 2010. Néstor Saracho, fundador de la Asociación está recolectando, junto a otros vecinos, diagnósticos médicos que prueben la situación de emergencia sanitaria del barrio para presentarlos como pruebas en la causa que quieren iniciar en los Tribunales Federales de Quilmes.

En tanto, junto a los Cosa Mostra harán de esta historia un recorrido por la delgada línea entre el terror y el humor. Intentan así ponerle imaginación a una protesta. Pretenden también presentarlo en el festival de cine de terror Rojo Sangre que se celebra todos los años y en los que Cosa Mostra ganó los últimos dos por el voto del público. La presentación oficial será en la Plaza Ismael Moreno, de Sarandí, donde se filmó parte del cortometraje. También irá girando por escuelas y organizaciones barriales, con la clara intención que siempre tiene este género: que los zombies despierten.

Vecinos de Villa Corina x un Futuro Mejor
http://villacorina.blogspot.com/
Cosa Mostra Producciones
www.cosamostra.com.ar

Cooperativa de trabajo
IriarteVerde
4301-9710
pedidos@iriarteverde.com.ar
www.iriarteverde.com.ar
ALIMENTOS SIN AGROTÓXICOS
Hortalizas frescas de estación
Producidas a campo
Por la agricultura familiar
Entregadas a domicilio
Miel - Huevos de Campo - Yerba - Harina 000 - Harina Integral - Aceite de oliva - Huevo de codorniz - Frutas

¿Con quién querés compartir tu mesa?

Te proponemos que hagas pasar a tu casa el trabajo de campesinas y campesinos, de los trabajadores de fábricas recuperadas, el de propuestas de autogestión cooperativa.

Pasamos por todos los barrios, cada mes, llevando los productos de la solidaridad para el consumo familiar: vinos, salsa de tomate, miel, dulces, yerba, quesops, aceites, fideos y más de 100 productos.

Puente del Sur 4450-7730
puente_delsur@yahoo.com.ar
www.puentedelsurcoop.com.ar

Revueltos

LA MIRADA DE BIFO

Este italiano es el más original pensador moderno de la comunicación. Sus teorías nacen de sus prácticas en radios libres y tevé callejeras. Aquí su análisis político-mediático de la actualidad.

Franco Bifo Berardi en la revuelta estudiantil de Bolonia.

1 **Una mirada al panorama de finales del primer decenio.** La esperanza Obama se disuelve y estalla la crisis europea. Una nueva lógica se instala en el corazón de la vida europea a partir de la crisis financiera griega. Una especie de directorio se ha apoderado de la Unión, reafirmando los dogmas en quiebra del monetarismo neoliberal: reducción del costo del trabajo, recortes en el gasto social, privatización de la enseñanza, empobrecimiento de la vida cotidiana. Proyectando la sombra de una recesión a largo plazo sobre el futuro de la última generación, Europa se ha convertido en un chantaje. Si bien el horizonte parece oscuro, en el escenario europeo también se producen acontecimientos imprevisibles, inquietantes y apasionantes al mismo tiempo. Veo a los jinetes del Apocalipsis y me gusta el sonido de los caballos al galope.

2 **Wikileaks ha mostrado la potencia de la inteligencia colectiva.** El acontecimiento orquestado por Assange es la irradiación de la fuerza creativa del intelecto general. La lección de Wikileaks no está tanto en los contenidos revelados -ya sabíamos que a los diplomáticos se les paga por mentir y que a los militares se les paga por disparar contra los civiles- cuanto en la activación de la solidaridad, complicidad y colaboración independiente entre cognitarios, entre trabajadores cognitivos de distinto tipo: técnicos de hardware, programadores, periodistas que trabajan juntos y comparten el mismo objetivo de desestabilizar el poder totalitario. A partir de esta lección, los rebeldes encontrarán su camino hacia la auto-organización del intelecto general.

3 **El intelecto general busca un cuerpo.** La revuelta se difunde por las calles de Europa, desde Roma a Londres y Atenas, pero la calle no es el único lenguaje de este movimiento. Los rebeldes saben bien que no se está preparando una lucha militar contra la policía y el Estado. No les interesa mucho la policía y el Estado. Lo que están buscando es una recomposición del cuerpo social y una reactivación del cuerpo erótico del intelecto general. En los últimos diez años, la precarización, el aislamiento y la competencia en el mercado de trabajo han provocado una disociación de la inteligencia colectiva en red del cuerpo social del trabajo cognitivo. La aceleración de la Infosfera (intensificación del ritmo de explotación cognitiva) ha puesto en tensión a la psicosfera social, provocando soledad, pánico, depresión, des-empatía. La sensibilidad y el deseo quieren recuperar su flujo. La primera generación que ha aprendido más palabras de una máquina que de su madre recompone su cuerpo en las calles.

4 **Un proceso de larga duración.** Las luchas estudiantiles no son una explosión pasajera, sino el inicio de un largo periodo que marcará el próximo decenio, una suerte de insurrección europea. Insurrección significa ponerse en pie, pero también pleno despliegue de las potencialidades del actor. El actor que entra en el escenario histórico es el intelecto general en proceso de subjetivación. El pleno despliegue de las potencialidades del intelecto general va mucho más allá de los límites del capitalismo e implica una reactivación de la sensibilidad. La sensibilidad, facultad para comprender aquello que no puede ser verbalizado, ha sido devastada por la precarización y por la fractalización del tiempo. Para reactivar la sensibilidad, arte, terapia y acción política tienden a fundirse. El Prozac, el Ritalin, la cocaína y la competencia han producido efectos bipolares en la economía: exuberancia irracional de los mercados, pánico financiero... y también en la psicosfera social: depresión de masas, crisis de pánico, epidemia de suicidios. La terapia se ha reducido a la readaptación de la mente deprimida a la normalidad de la explotación mental.

5 **La fusión entre arte y activismo ha acentuado la inefectividad del gesto.** El movimiento *no global* del decenio pasado era un movimiento puramente ético, privado de efectos políticos, incapaz de detener las tendencias de la desregulación capitalista porque no entraba en la esfera de la vida cotidiana, y se limitaba a la denuncia ética y a la acción simbólica. El art-ivismo ha interiorizado la ineficacia y la transformación de la acción en pura denuncia. En el mejor de los casos, el arte del pasado decenio ha sido fenomenología del sufrimiento mental. El sufrimiento psíquico es la principal área de contacto entre arte y acción social en el momento en que el intelecto general se pone a buscar un cuerpo. Los rebeldes de hoy están poniendo en marcha una acción poética y auto-terapéutica. Están recomponiendo la empatía de los cuerpos, redescubriendo una esfera común de sensibilidad. El arte debe mezclarse con la política y la política con la terapia.

6 **Se acabó el cinismo.** En el centro de la insurrección actual hay una fuerte motivación ética. No pienso en una ética fundada en "valores", que no sé lo que son. Pienso en la ética en términos materialistas, hedonistas y sensuales, como respeto de sí mismo y amor por sí mismo. La esfera conceptual de la estética debe redefinir la esfera ética. El cinismo de masas, que según Sloterdjik era el sentimiento predominante en el post-68, está fuera de curso porque ya no da beneficios. Las masas aceptaban la tristeza del cinismo y de la auto-sumisión a las humillantes reglas del poder cuando éste garantizaba los ingresos. Pero hoy el cinismo es asignación sólo de la clase dominante y cada vez permea menos en la cultura de masas. La clase cínica ha perdido su glamour. Feos, asquerosos, repugnantes son aquellos que están en los puestos de mando de las finanzas, de la política, de la economía, desde el punto de vista de la nueva generación. Es un juicio estético, antes que otra cosa. La elección ética se basa en el placer de sí; no en valores universales, sino en el placer de la singularidad. Una percepción distinta de la riqueza, como goce de sí y no como adquisición, va abriéndose camino en la sensibilidad, incluso antes que en la conciencia.

ión de derechos humanos Promoción de derechos humanos **Promoción de derechos humanos** Promoción de derechos humanos Promoción d
ntación al vecino Orientación al vecino Orientación al vecino Orientación al vecino **Orientación al vecino** Orientación al vecino Orientación al vec
bitraje Mediación y arbitraje Mediación y arbitraje Mediación y arbitraje **Mediación y arbitraje** Mediación y arbitraje Mediación y arbitraje Mediac
guridad urbana Prevención y seguridad urbana Prevención y seguridad urbana **Prevención y seguridad urbana** Prevención y seguridad urbana
nsumidores Defensa de usuarios y consumidores **Defensa de usuarios y consumidores** Defensa de usuarios y consumidores Defensa de usua
Protección de datos personales Protección de datos personales **Protección de datos personales** Protección de datos personales Protección de

Defensoría del Pueblo
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
www.defensoria.org.ar | Protegemos **Derechos**

Tiempo de revancha

EL FENÓMENO ANONYMOUS

Son simples usuarios que se organizan para expresar su rabia. Bloquean las páginas web de gobiernos y corporaciones. En España boicotearon los premios Goya.

Se definen como una des-organización sin líderes ni jerarquías, aunque aclaran que nadie puede atribuirse ser portavoz de Anonymous porque todos lo son. Luchan contra las leyes que limitan la circulación de ideas y contra la censura. Sus métodos son simples y efectivos:

- Acuerdan un blanco en Internet
- Fijan un día y hora para ingresar
- Si son los suficientes, la página no resiste la demanda excesiva y colapsa
- Sostienen el asedio durante el tiempo necesario como para que quede claro el mensaje: nosotros somos más.

En los últimos meses la comunidad de anónimos global estuvo muy activa porque activos también estuvieron los parlamentos de Inglaterra y España para establecer leyes que pretenden sancionar con duras penas a quienes califican de delincuentes informáticos: personas que buscan acceder a las producciones culturales sin pagar los abusivos precios de mercado. Los proyectos legislativos proponían cerrar páginas web y cortar conexiones de Internet a los usuarios que criminalizan con la palabra “piratas”. En septiembre pasado los anónimos hicieron colapsar el portal del Ministerio de Cultura español, el del Parlamento inglés y el de los principales partidos que promovían la norma.

Pocos días después, la detención de Julián Assange, creador de Wikileaks, agitó a la comunidad, que se organizó para sancionar a todos los portales que cedían a las presiones del poder corporativo. La acción que más se hizo sentir fue la que organizaron el 8 de diciembre para atacar a Amazon, Pay Pal, Visa y Mastecard, porque se negaron a recibir aportes para pagar la caución que permitía la liberación de Assange. “Anonymous está apoyando a Wikileaks no porque estemos de acuerdo o en desacuerdo con la información que está siendo revelada, sino porque estamos en desacuerdo con cualquier censura en Internet. Si dejamos caer a Wikileaks sin dar pelea, entonces los gobiernos van a pensar que pueden derribar cualquier sitio con el que no estén de acuerdo”, afirmó un miembro del grupo identificado con el nic *Coldblood* al diario inglés *The Guardian*

La lista de víctimas de los anónimos es ya una declaración de principios: la Asociación de Productores Cinematográficos y la de Productos Discográficos de Estados Unidos, la federación que protege los derechos de autor en Australia, el estudio de los abogados ingleses que promovió acciones contra usuarios que bajaban música y películas de Internet, el banco suizo Post Finance, los videos pornos subidos a Youtube, el sitio oficial del gobierno de Egipto, entre otras movidas.
"No tenemos página web ni ningún foro específico. Nosotros simplemente nos comunicamos", asegura uno de los anónimos entrevistados por el sitio Pandalabs, especialista en temas de informática. Una frase similar repiten los entrevistados por el diario español *El País*. ¿Cómo es posible que tanta gente pueda accionar en común sin tener una identidad definida ni siquiera por compartir un mismo espacio virtual? Muy simple, responden: “Todos estamos enojados”. Y cuando dicen todos se refieren a todos. Por lo tanto, es muy sencillo encontrarse en cualquier esquina de Internet con usuarios dispuestos a transformar ese enojo en venganza. “Estamos en la era de la sociedad de la información y nos tratan como delincuentes. Las corporaciones son los nuevos bárbaros y la sociedad es la que se organiza para defender la civilización”.

Los anonymous no tienen página web ni foro. Los sitios que difunden sus actividades y comunicados son:
www.whyweprotest.net
www.4chang.org
www.whywefight.net

La película *V de vengaza*, de los hermanos Wachowski, les otorgó lo que necesitaban para pasar del espacio público virtual al real: una máscara. Ataviados con trajes negros y la careta blanca que popularizó la película se presentaron, por ejemplo, a mediados de febrero en la puerta del teatro donde se entregaban los Premios Goya al cine español. Eran más de 200 que exigían la renuncia de la ministra de Cultura y tiraron huevos a todas las estrellas que desfilaban por la alfombra roja, con la sola excepción del director Alex de la Iglesia, al que vitorearon por ser el único que se pronunció en contra la llamada Ley Sinde, que restringe la libre circulación de películas y músicas, entre otras cosas. Esa noche, la tevé española tuvo que hacer magia para borrar las voces de protesta que desde la calle se colaban adentro del teatro donde se hacía la transmisión en vivo. Aun así, la llamada "Operación Goya" fue la noticia más difundida en la web.

Los une el espanto y por eso cada causa convoca a diferentes personas según el grado de rabia que la acción propuesta les permita expresar. No son expertos en informática, sino simples usuarios que utilizan herramientas muy sencillas. La cantidad es lo que los transforma en una guerrilla cibernética. “Lo que estamos poniendo a prueba en nuestra capacidad de resistir la censura del poder”, asegura en un chat uno de los anónimos. Sus datos: “tengo 65 años. Mi nieto es quien me avisa de cada operación”.

Muuuchas gracias

EL HOMBRE DE LA VACA, EL NUEVO MICRO RADIAL

Hugo López hizo la invitación y el azar le puso el nombre al proyecto radial que, desde fines de abril, lavaca pondrá a disposición de radios comunitarias y medios sociales que quieran reproducirlo. El objetivo es difundir información y opinión sobre la salud mental y compartir humor y otras alegrías. El título es un homenaje a Omar Viñole, el hombre que paseaba su vaca por los símbolos del poder en los años 30.

Queridas personas y otros artefactos humanos, animales, vegetales, extraterrestres, objetas y objetos, seres imaginarios o reales, más todos los no nombrados hasta aquí, & afines, que lean la presente y se anoten como oyentes: les escribimos para contarles cómo dos historias se traman y confabulan de un modo tan sorprendente que no se sabe si están hechas de prodigio, de bosta, o de la sutil mezcla de tales elementos, y otros por el estilo.

Evacuando en La Prensa

Hugo López es un paciente externo del Hospital Borda, integra experiencias de salud y creación como el Frente de Artistas del Borda, Cooperanza y La Colifata, y propuso a la Cooperativa Lavaca realizar juntos un nuevo programa de radio. En el vaivén de nombres de tal idea apareció en el suplemento cultural del diario *Perfil* la asombrosa historia de Omar Viñole, escritor, agitador público, veterinario, místico, vanguardista y luchador (no como ahora, donde cualquier gritón se considera un "luchador social", sino literalmente: hizo catch en el Luna Park).

En los años 30, Década Infame, mientras Enrique Discépolo escribía *Cambalache*, aquel sujeto atrevido, divertido, delirante o visionario iba de traje, corbata y vaca (vaca explícita, cuatro patas, rumiante, muuu, etc.), a recorrer corrales ajenos (La Prensa, Jockey Club, Congreso Nacional, Academia de Letras) a denunciar un sistema y una corrupción que enriquecía a unos pocos mientras la mayoría quedaba "sin pan y sin trabajo" frase de un cuadro pintado a fines del siglo XIX por Ernesto de la Cárcova. Frente a la racionalidad del poder, el supuesto delirio de Viñole era una especie de derecho humano, un acto de dignidad y de comunicación.

Viñole se llamó a sí mismo *El hombre de la vaca*, y mientras hacía sus denuncias la tambera respondía defecando y meando abnegadamente las veredas de tales Honorables Instituciones, mientras emitía mugidos con los que cualquiera podía estar de acuerdo. Se juntaban decenas o centenas de curiosos, muertos (o vivos) de la risa, hasta que aparecía la policía, que una vez detuvo a la vaca. Ocurrió durante la inolvidable visita a La Prensa, cuando Viñole manifestó sus opiniones sobre los medios de comunicación, y la vaca también.

El proyecto radial de Hugo López y esta cooperativa empezaba a encontrar su nombre.

Las bolas de Viñole

Viñole (1904-1967) escribió sus aventuras y sus ideas político-místico-filosóficas en el libro *El hombre de la vaca*. Ya hay un sitio en Facebook que rastrea sus desventuras, y blogs que lo recuerdan. Escribió más de 50 obras, como *Cabalgando en un silbido* (Panfleto); *La guerra bacteriológica o el exterminio de la humanidad por infecciones* (Ensayo técnico, acaso de absoluta actualidad); y otros "panfletos" como *Jesús en una casa de departamentos*; *La camiseta del jefe de policía*; *El vademécum del perfecto diputado* (¿alguien lo consigue?); *Veronal, o la vaca que tomaba cocaína*; *El hombre que se depiló la ingle*; o *La Caligrafía de los juanetes en la arena de Mar del Plata*, entre tantos.

Algunos estudios (como los del alemán Dieter Reichhardt) ubican a Viñole como un olvidado vanguardista, en línea con celebridades como Macedonio Fernández y Oliverio Girondo. Sus aparentes disparates provocaron risas, desprecio, y defensas notables como la de la escritora Norah Lange, quien ante un comentario sarcástico sobre "el de la vaca" contestó: "¡No! el de las bolas que se necesitan para andar con la vaca". El chileno Pablo Neruda relató en su *Confieso que he vivido* que Viñole lo saludó en Buenos Aires diciéndole "¡Viñole!" al propio Neruda: "Como en este restaurante hay muchos que me conocen sólo por el nombre, y como varios

me quieren dar una paliza, yo prefiero que te la den a ti", le confesó al poeta.

Un Jesús anarquista

Viñole sostenía que Jesús fue el primer anarquista, escribió que "la sociología económica es una plaga vergonzante salida del vientre del capitalismo", y que el marxismo no es más que un platonismo al revés. Denunció la pérdida del poder crítico de las sociedades y las personas. Era un puritano medio frenético (al menos en lo que escribía), pero también un crítico implacable de la Iglesia y los militares. Sobre la "bendición de las armas" ilustró: "Frailes elevando esas manos gomosas con uñas lustradas, bendiciendo un instrumento de matanza anónima que licuará la carne angélica de toda criatura. Es una caricatura, porque tú sabes que Cristo no está allí", le decía a la vaca.

El hombre de la vaca relata que fue al Congreso, previa inoculación de un laxante (recordemos que era veterinario) con lo que el animal "pasaba su líquida tarjeta de visita, verde". Habían matado poco antes (julio de 1935) a Enzo Bordabehere, senador que junto a Lisandro de la Torre venía denunciando los pactos y negociados oligárquicos. "La crisis del sistema parlamentario en el mundo Occidental, tenía su más viva caricatura en el recinto legislativo argentino" escribió Viñole, agregando que lo que ocurría "avergonzaba a los hombres de trabajo, no encanallados por la tentación de robar a las arcas, porque sabían que todo egreso ha de salir de las propias lonjas carnales de los de abajo". En el congreso mundial de escritores del Pen Club la policía lo frenó:

-¿A dónde va usted con esa vaca?

-A ofrecerle la oportunidad de que asista al Circo, que es este picadero de asnos perversos y mentes a gas pobre.

¿Cuál es la mayor estupidez?

En *El hombre de la vaca* relata su visita a un matutino, siempre en tercera persona. "*La Prensa* fue el diario históricamente imperialista de la república. Pues, allí mismo, la vaca desata su vientre y mancha la vereda entre las carcajadas de innúmera cantidad de peatones. En un abrir y cerrar de ojos el Hombre de la vaca se vio rodeado de policías y de agentes secretos, que intentaron agredirlo, a cuyo efecto, con la suprema dignidad de un filósofo inmutable preguntó: '¿Pero soy yo el que perturbo, o es la vaca? Si es la vaca, ¡que la lleven detenida!'". La policía se la llevó a la comisaría, de donde Viñolo tuvo que rescatarla. Un párrafo para comparar con los medios actuales. Luego de decir que La Prensa que fue "el alcaloide permanente de los argentinos", escribe: "Todos los pueblos tienen un tipo de mastodonte de las crónicas, que ejercen en las masas la misma labor negrera, apoyando los consorcios y las finanzas, y dan, racionadamente, el pasto mental que atosigue a las masas. Este acto de apostólico sarcasmo del Hombre de la vaca quedará como una latente burla en la persona de su más encumbrada estupidez: la prensa de las oligarquías internacionales".

Un paseo por la calle Florida puso a Viñolo delante del Jockey Club: "Hermana vaca: allí adentro está toda la gente de 'cogote gordo' de la ganadería argentina que ha mercado con las lonjas y los costillares de tus hermanas, vendidas a los frigoríficos sajones". La vaca depositó lo suyo en la vereda de lo que su hermano calificó como "institución montada en el menosprecio al pueblo".

En el Luna Park intervino en un torneo, con sus 114 kilos y la vaca atada (en el ring side). Le ganó al ruso Martín Zikoff y perdió con El Estrangulador de Calcuta, mientras le hablaba a la vaca sobre "los treinta mil crápulas que vienen a vernos risueñamente y son dignos de la más alta lástima".

Hugo toma la palabra

Viñole fue un inclasificable que, deslumbrado ante el peronismo, abandonó sus intervenciones callejeras. Luego se hizo franciscano, puso una Escuela de Meditación y se enclaustró en el Tigre. Se desgarraba ante el dolor y la miseria del otro. Tal vez allí resida una de las principales diferencias con nuestro amigo Hugo López: Hugo *es* el otro, uno de los tantos "otros" que ahora ya no se consuelan con ser retratados en cuadros, ensayos y panfletos, sino que asumen el protagonismo de la propia vida. Hugo no habla con vacas ni se dirige a una eternidad indescifrable. Habla con todos nosotros para crear convivencia, ideas, y salud. Ambos rescatan a figuras como Diógenes y Gandhi. Pero lo que en Viñole era sarcasmo, grandilocuencia y misticismo, en Hugo es humor, sencillez y humanidad.

El hombre de lavaca recopila en este libro sus intervenciones. Una milagrosa coincidencia es que su tapa es amarilla y negra.

Hugo trabajó en una imprenta del Correo, en la "cintoteca" de Radio Nacional, pasó por diversas crisis mentales y él mismo pidió en un momento ser internado. Se rebeló contra las pastillas con las que pretendían curarlo. "Prefiero ser un viejo loco y no un viejo pelotudo" informa. Le diagnosticaron "alienación mental" y se enojó. "El psiquiatra me dijo: 'si yo supiera lo que tenés, me hacen un altar en la iglesia. Al final me puso 'excitación psicomotriz'". Cree que la enfermedad lo salvó de la muerte: "En los 70 yo hubiera sido un desaparecido".

Saliendo de una de sus recaídas en el abismal sufrimiento que es la locura, Hugo conoció la experiencia de La Colifata y tantas instituciones que plantean la terapia fuera del shock eléctrico, el chaleco, el encierro y el sometimiento, y ponen en discusión qué son salud y enfermedad, cuando se transforman en mercancías o en etiquetas de control social. De eso también hablará el programa encabezado por este hombre de 77 años, que luce tan joven: "No te creas. Tengo patas de gallo en los pulmones y canas en el páncreas".

Además de la experiencia radial, intervino con sus compadres colifatos en videos, en una película de Francis Ford Coppola (Tetro), y en publicidades para España. Fue presentador tres veces de los recitales en Argentina de Manu Chao. "En el de All Boys dije que Manu Chao es una luz que a veces alumbra el oscuro camino de la vida". En medio del silencio Hugo agregó: "¡¡Y esta va a ser una noche de la reputa madre que lo parió!!". En esas presentaciones también cantó temas propios como *Soy malo* ("que revienten todos, todo es para mi, que se mueran todos, todo es para mi"), o el brillante *Rock de la Desmanicomialización*, que tendrá su versión para *El hombre de lavaca* radial.

"El programa lo estamos pensando a partir de la nueva Ley de Salud Mental (26.657), pero también va a ser sobre salud en general. Mens sana in corpore sano, ¿no?" dice Hugo. "La Ley es buenísima, pero nadie la conoce". El programa se emitirá desde abril, a través de micros, informes, entrevistas y una serie de espacios que estarán a disposición de las redes de radios comunitarias, universitarias y otras que quieran reproducirlo, como ocurre ya con *Decí Mu*. "La comunicación es una cosa extraordinaria, primero, porque te saca los miedos". Hugo asegura que uno de los negocios más exitosos del mundo actual, sería la Universidad de la Corrupción: "La inventé la vez pasada. Con materias como 'Avaricia', 'Usura', 'Cómo estafar', 'Desprenderse del sentimiento', 'Depravaciones', todo a través de psicólogos, sociólogos, psiquiatras, teólogos y proctólogos que te enseñan cómo acceder al dinero en poco tiempo. La parte médica y de laboratorios es un doctorado. Alderete está en Jubilaciones. 'Cómo matar gente' tiene a Bush padre y a Bush hijo como titulares de cátedra.

Hugo vuelve a su entusiasmo más nuevo: "Hacer radio va a ser una posibilidad más de expresarse sin temor, sin ofender, decir lo que uno cree que se puede transformar, salir de la angustia, divertirnos, y aportar algo para que las cosas mejoren. Y si hacés eso, sentís que estás vivo".

Un abrazo sin miedo, y sin necesidad de laxantes.

Atentamente: *lavaca*.

***El hombre de la vaca*, micros radiales de libre reproducción. Estará disponible desde fines de abril en www.lavaca.org**

CRÓNICAS DEL MÁS ACÁ

Mc Pocho

Amo los días de lluvia. No niego su posible carácter incómodo ni reivindico su imprescindibilidad. Sencillamente, me hacen feliz. Sin embargo, la manada de pronosticadores, periodistas y locutores insiste en desestimar mi felicidad y repiquetea con la creativa frase del "Mal Tiempo". Será malo para vos, cabeza de inodoro...

Cuando salimos llovía con amabilidad, con exquisita cortesía, con la justa intensidad que permite el goce sutil. En la combi, que era manejada por un energúmeno apodado chofer, me perdí un rato por la ventanilla, no sin antes dedicar algún segundo a putear el enésimo corte de vías del Roca. *¿Un burgués muy pequeño?*

Bajamos en la noche parturienta sobre Avenida Belgrano y la 9 de Julio y caminamos rumbo al Bajo. Pobre la Avenida Belgrano: tiene mal marketing. ¿Quién sale a caminar por Belgrano? La desolación que nos acompañó en el trayecto ratificaba mi hipótesis.

En el cruce con Roca descubrimos un esperpéntico edificio angular vidriado (después sabría que es la Jefatura de Gabinete de Ministros) y otro que, desde un determinado ángulo parece un decorado. Creo que tiene que ver con la Legislatura porteña, pero no quiero ser prejuicioso.

Cual japoneses recién llegados, sonreímos, sacamos fotos y, como corresponde, nos perdimos un poquito. Luego nos detuvimos ante el mausoleo encerrado y enrejado de Don Manuel en la Iglesia Santo Domingo. José Francisco se lleva las palmas de admiración popular, sin duda, pero admito (en voz baja): mi preferido es Manuel Joaquín del Sagrado Corazón de Jesús...

En la esquina de 5 de Julio (¿qué pasó el 5 de Julio? ¿Dónde pasó?) y Belgrano, la olvidada, está el restaurante El General. Ése, sí.

El restaurante está apenas avistado porque lo tapan las hordas de gringos bañados y perfumados que son transportados en micros blancos como heladeras. Pasan por El General, pero su objetivo es otro: un boliche de Tango Show, donde son recibidos por un negro (no un morocho de las pampas, un negro negrísimo) de 6 metros cúbicos, disfrazado de malevo. A mí no me molesta que se preparen cosas para los turistas, pero que los traten de pelotudos me irrita.

San Telmo brilla, entonces, a las espaldas de El General.

Temo que todo lo que escriba de aquí en más parecerá una metáfora, pero juro que no es mi intención.

En la ochava hay un gran cartel con un retrato de Juan Domingo muy clásico, ya anciano, sonriente y estirando sus brazos a la multitud.

El restaurante está vacío.

En el pequeño hall de entrada, algunas fotos, un libro del Plan Quinquenal (original y maltrecho) y en una vitrina, entre otros, dos libros en exposición que me ponen algunos puntos en claro: *Imberbes. Esos estúpidos que gritan*, de Edgardo Devita, y *El Invencible,. no jodan con Perón* de... ¡¡Miguel Angel de Renzis!! (aquel gordito que era entusiastamente puteado en su programa de cable, entre otros logros culturales).

Un lugar amplio, de dos plantas, sobriamente arreglado. Colgadas y apoyadas en sus paredes, hay cientos de fotos de Perón y Eva. Cientos, hasta la puerta del baño (adentro no). Fotos sin referencias, fotos, fotos, fotos y una curiosidad: *no hay fotos de Isabel y ninguna (salvo la de la entrada) del último Perón.* Todas pertenecen al legendario 46/55 y alguna de Juan Domingo casi adolescente.

Hummmmmmmmmm.

Luis es muy joven y me atiende con absoluta amabilidad. Es el chef y la voz de los trabajadores. El restaurante es una cooperativa formada después de una serie corta y profunda de disparates de los antiguos dueños, duhaldistas y manijeros, que se pelearon entre ellos y dejaron a todos en banda. Cualquier parecido con la realidad es real.

Me cuenta de la lucha por sobrevivir, de las varias figuras K que van por allí a comer y a realizar reuniones, del apoyo que reciben del Ministerio de Trabajo y del INAES, de que (como siempre) hablamos de poca plata, mucho trabajo y un preciso orgullo de ser los dueños de su esfuerzo.

Reconoce Luis que El General es una marca que heredan. Pienso entonces que el destino sería idéntico si se llamara El Peludo o Almirante Cero; se lo digo y lo admite con una media sonrisa, pero después me reconoce una difusa identidad peronista de la cooperativa, que no termina de quedarme claro si es hija de la conveniencia o la convicción.

Nada que agregar.

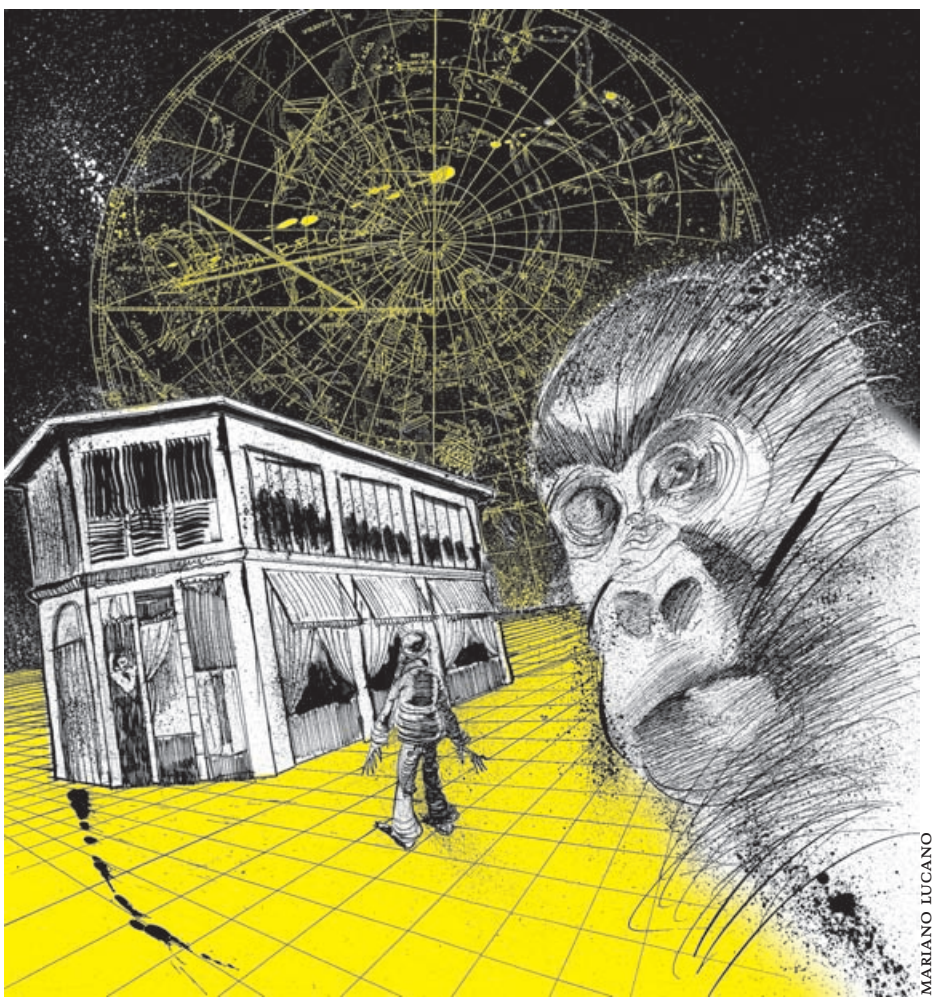
Me despido de Luis y nos ponemos a comer. Cuando nos vamos, a las 23, hay tres mesas ocupadas con pudor.

¿De qué se trata esta obra, sacando el esfuerzo conmovedor, como siempre, de los trabajadores? El General, objeto de culto gastronómico, recordado en una ¿inevitable? memoria fragmentaria, caótica. No hay una potente arenga política, no hay un recordatorio intimista, no hay un gancho turístico donde El General sea una especie de algo.

Entonces...

¿Qué?

Brilla San Telmo en el fondo, con luces fanfarronas y en la semioscuridad de Belgrano los fantasmas transforman la andinia de basura en una pampa multicolor maloliente, mientras la lluvia vuelve a amagar. Futuros consumidores de algún Mc Pocho, nos miran indiferentes y ajenos a nuestros estúpidos miedos de ser agredidos. Están muy ocupados en soportar la agresión que significa vivir.



MARIANO LUCANO

lavaca

www.lavaca.org

lavaca es una cooperativa de trabajo creada en 2001. Editamos una página de Internet que todas las semanas difunde noticias bajo el lema anticopyright. Mensualmente profundizamos estos temas en *MU*.

La presente edición de nuestro periódico *MU* sumó el esfuerzo de:
Redacción: Claudia Acuña, Sergio Ciancaglini, Mariana Collante, María del Carmen Varela, Romina Dalfonso, Carlos Melone, Luis Zarranz, Franco Ciancaglini, Maria Sol Wasylyk Fedyszak y Franco Danussi.
Fotografía: Julieta Colomer, Mónica Bonavía y Bruno Ciancaglini.
Diseño: másSustancia
Corrección: Graciela Daleo
Ilustración: Diego Parés y Mariano Lucano.
Webmaster: Diego Gassi
Impresión: Cooperativa de Trabajo Gráfica Patricios. Av. de Patricios 1941
Distribución en Capital:
Vaccaro Sánchez
Moreno 794 9º, Capital
Tel/Fax: (011) 4342-4031/32
Distribución en Interior:
Distribuidora Americana
Vélez Sarfield 1570, Capital. Tel (54 11) 4302-4049

***MU* es una publicación de la Cooperativa de Trabajo Lavaca Ltda.**
Hipólito Yrigoyen 1440
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Teléfono 4381-5269.
Editor responsable:
Claudia Adelina Acuña
www.lavaca.org

CAMPAÑA DE SUSCRIPCIÓN A *MU*

Seis ediciones por tres datos y $ 48

1. Nombre.

2. Email.

3. En qué dirección querés recibir el periódico.

Enviá estos datos a infolavaca@yahoo.com.ar

más info en www.lavaca.org

ISSN: 1850-6305